



## COMMUNIQUÉ

### « Solidaridon » de L'itinéraire

Pierrette Robitaille et Yves Lambert, premiers maillons de la chaîne!

**5 novembre 2007.** Le groupe L'itinéraire lancera sa campagne de financement de fin d'année, le « **Solidaridon du temps des fêtes** », dans le cadre d'une soirée rendant hommages aux artistes et artisans ayant rendu possible cette promotion d'envergure, lesquels seront présents à ce happening se tiendra de 17hr00 à 20hr00 mardi le 13 novembre prochain au Café de la rue, 2101 rue Ste-Catherine est, coin de Lorimier.

Le « **Solidaridon du temps des fêtes** » représente un véritable coup de cœur du milieu artistique et de l'industrie des communications pour le **Groupe L'itinéraire**, plusieurs artistes, professionnels des média, concepteurs, réalisateurs et producteurs ayant mis la main à la pâte pour réaliser, produire et diffuser bénévolement cette campagne originale de levée de fonds.

**Studio Victor** a réalisé l'enregistrement professionnel de la chanson *Un p'tit montant*, interprétée par madame Pierrette Robitaille accompagnée du Bébert Orchestra d'Yves Lambert. Pour sa part une équipe de gradués de l'Institut national de l'image et du son, l'**INIS**, dont mesdames Amélie Couture-Telmosse, réalisatrice, et Mélissa Pietracupa, productrice, ainsi que monsieur Nicholas Vachon, directeur de production, ont rendu possible la production du message publicitaire de 30 secondes et du vidéoclip *Solidaridon du temps des fêtes*, en collaboration avec **Nù Films** et **Studio Marko** et **Groupe image Buzz** pour la postproduction.

Cette vaste campagne de sensibilisation auprès du grand public sera lancée à compter du 15 novembre prochain avec la collaboration des plus importants médias du Québec, dont le réseau **TVA, TQS, Radio-Canada** et **Télé Québec**, qui diffuseront massivement le message de 30" du *Solidaridon du temps des Fêtes de L'itinéraire*. De plus le réseau **Canal Vox** assurera la diffusion de ce message 30" dans toutes les régions du Québec, ainsi que celle du vidéoclip de 2 minutes. Pour sa part **Zoom Média** diffusera largement les affiches « Solidaridon » à travers son réseau d'affichage conventionnel et méga lumineux.

L'itinéraire existe depuis 1990 et présente une expertise reconnue à Montréal et à l'international pour ses initiatives novatrices des plus appréciées en matière de lutte contre la pauvreté et d'insertion socioprofessionnelle. La notoriété acquise par le magazine L'itinéraire et son succès d'estime auprès de la population du grand Montréal, inspirent des organisations caritatives à travers le monde.

- 30 -

**Contact :** **Richard Turgeon**,  
Directeur marketing communications,  
Tél. : 514-597-0238 poste 246,  
Courriel : [richard.turgeon@itineraire.ca](mailto:richard.turgeon@itineraire.ca).