

L'ITINÉRAIRE

GEOTOURISME
LE MAGAZINE

MONTRÉAL
COMPLÈTEMENT CIRCVÉ
VOYAGER LIRE S'FORMER
SOCIALEMENT
2010 ANNÉE INTERNATIONALE
DE LA BIODIVERSITÉ
SAUVAGES
MONTRÉALAISES...

MONTRÉAL'S FIRST
CIRCUIT ARTS FESTIVAL
TRAVEL READ AND DISCOVER!
WITH A SOCIAL CONSCIENCE!
2010 INTERNATIONAL
YEAR OF BIODIVERSITY
FLAVOURS OF
MONTRÉAL...



MONTEZ À BORD ET VIVEZ MONTRÉAL
HOP ON AND EXPERIENCE MONTRÉAL



**MONTRÉAL...
EXPERIENCES
URBAINES ET
ÉCOLOGIQUES**

Parce que les voyageurs en quête d'expériences nouvelles à la fois urbaines et écologiques, voici trois façons différentes de découvrir Montréal. Alors, quel type de...

Type cycliste urbain : Le tour de ville officiel de Montréal, à vélo, est l'initiative "Vélo" de visites guidées traditionnelles. En compagnie d'un guide professionnel, la visite se déroule dans un itinéraire dédié aux vélos, à travers le Vieux-Montréal, le quartier du Plateau, le Parc du Mont-Royal, le quartier du Centre-ville, le Parc du Mont-Royal et une pause au pied du mont Royal.

Type marcheur historique : La visite à pied Les Traces de la Cité mène par un guide professionnel, vous fera découvrir une riche histoire des édifices importants que l'histoire des personnages marquants, des sorties de guerre, des célébrations, des fêtes de quartier, des événements de la Banque Royale, l'ancien emplacement de la Banque Royale, la rue des Raccourcis et la Place Royale.

**MONTRÉAL...
AN URBAN AND
ECOLOGICAL
EXPERIENCE**

For travelers in search of a tourist experience that's both urban and ecological, here are three different ways of discovering Montreal. So what type of experience are you?

The Urban Cyclist : The official Montreal tour is an eco-friendly alternative to the traditional city tour. On this bike excursion, led by a professional tour guide, you will enjoy a panoramic view of the city center, the Old Port, an urban walk along one of the steps of the Golden Square Mile, and a well-deserved break at the foot of Mount Royal.

The Historical Walker : Led by a professional tour guide, the Old Montreal Walking Tour will introduce you not only to the architecture of the historic buildings, but also to the stories behind them and the lives of the people who lived there. From Place d'Armes to the Old Port, you will get to know the city's rich history and see some of the most beautiful views of the city.

Le Réseau piétonnier intérieur

Bien qu'on le présente comme « la ville souterraine » de Montréal, il s'agit plutôt d'un vaste réseau piétonnier qui a traversé toute la ville de Montréal. En effet, c'est sur plusieurs et dans les rues de caractère les plus anciennes de la ville que se trouvent les passages souterrains de Montréal. Ce réseau est né en même temps que la Place Ville-Marie en 1962. Les lignes de passage de transit sont toutes à l'extérieur. On trouve plus de 150 entrées sur rue, plus de 500 passages et plus de 1000 sorties de secours. Ce réseau est utilisé à presque 40 millions de passages par jour, pour se rendre dans les restaurants, les hôtels, les centres commerciaux et les bureaux.

The Indoor Pedestrian Network

Although often described as Montreal's "underground city", it is actually a vast pedestrian and wheelchair network with more than 30 kilometers of corridors, stairs, lifts and ramps. This network was created in 1962, at the same time as the Place Ville-Marie. The lines of transit are all on the exterior. There are more than 150 entrances on the street, more than 500 passages and more than 1000 exits. This network is used for almost 40 million passages a day, to get to work or to the shops, to go to restaurants, hotels, shopping centers and offices.



Pour plus d'informations : www.geotourisme.com

**CARTE-GUIDE
GÉO TOURISTIQUE
DE MONTRÉAL :
ENTREVIEW WITH
UN UTILISATEUR**

Jeune professionnel américain dans le tourisme, Todd Walters est à la fois fondateur et guide personnel de l'International Peace Park Expeditions. En raison de ses nombreux déplacements, nous l'avons contacté par courriel pour savoir comment il découvre la carte-guide et l'usage qu'il en fait. Todd a eu la gentillesse de partager son expérience avec nous !

GM : Commentez-vous aux touristes de se référer à la carte-guide pour visiter Montréal et pourquoi ?
TW : Tout à fait. Je leur recommanderais fortement de consulter la carte-guide et j'accepterais toute personne qui veut vraiment planifier son séjour de façon agréable, au lieu de considérer cette étape comme une corvée à accomplir. Vous y trouverez des conseils dont vous n'avez jamais soupçonné l'existence et cela vous permettra de découvrir Montréal sous un angle totalement nouveau.

GM : Avez-vous utilisé la carte-guide lors de votre première visite de Montréal et, si oui, comment a-t-elle contribué à l'amélioration de votre séjour ?
TW : Nous avons utilisé la carte-guide lors de ma 3e ou 4e visite. Lorsque j'en ai découvert l'existence, j'ai envoyé le lien à Abbey et nous avons consulté la carte avant nos rendez-vous respectifs. Tout en parlant sur Skype. Nous discutons des détails obtenus en zoomant sur la carte et nous avons ainsi établi une liste de détails que nous souhaitons découvrir lors de mon prochain voyage ou de toute autre visite ultérieure.

GM : Avez-vous découvert de nouveaux endroits à visiter et si oui, lequel d'entre eux est votre coup de cœur ?



**MONTRÉAL
MAPGUIDE:
INTERVIEW WITH
A MAPGUIDE USER**

Todd Walters is a young American professional in his early thirties, the founder and lead guide of International Peace Park Expeditions. Reached by email while on business, Todd agreed to talk with us about how he discovered the MapGuide and how he uses it now!

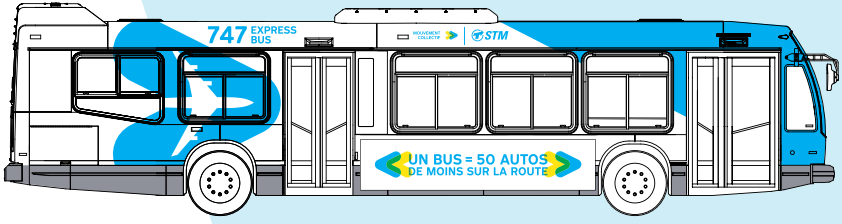
GM : How do you come across the MapGuide?
TW : I've received the MapGuide via email a list of links for the MapGuide.
GM : How do you use the MapGuide?
TW : I've used the MapGuide to find out what I want to see and do in Montreal, and you'll explore the city in a whole new way.

Pour plus d'informations : www.geotourisme.com

GUIDE MÉDIA ÉTÉ 2011
DE MAI À OCTOBRE

UNE VISIBILITÉ ACCRUE AUPRÈS
DE 1 500 000 CONSOMMATEURS
DURANT TOUTE LA PÉRIODE ESTIVALE

» ÉTÉ 2011



WWW.GEOTOURISME.CA

GEOTOURISME
LE MAGAZINE
MONTRÉAL

UNE PÉNÉTRATION DE MARCHÉ EXCEPTIONNELLE

- Un réseau de distribution unique
- Un outil pratique pour le touriste
- Un cadeau de bienvenue unique remis directement à l'aéroport

DISTRIBUTION MAGAZINE GÉOTOURISME

100 000 COPIES DISTRIBUÉES

- 16 Navettes 747 Express Bus de la STM avec présentoirs reliant l'Aéroport de Montréal au Centre Ville
- Bureau d'information de la STM à L'Aéroport de Montréal
- La Vitrine Culturelle de Montréal
- Les partenaires du magazine Géotourisme
- Les centres d'informations touristiques
- Le Palais des congrès

L'AUDITOIRE REJOINT = 525 000

AFFICHAGE RÉSEAU ZOOM MÉDIA :

- 75 faces publicitaires sur les réseaux Extra et Méga lumineux
- 100 faces publicitaires sur le réseau des écrans numériques
- 1 Vidéo de 15 secondes réalisée en 3D avec les logos des partenaires

L'AUDITOIRE REJOINT = 850 000

DIFFUSION SITE WEB GEOTOURISME.CA + ITINÉRAIRE.CA

- Bandeau publicitaire au format "600x150 px" pour les partenaires majeurs*
- Logo et hyperlien section partenaires des sites web

L'AUDITOIRE REJOINT = 115 000

*voir page suivante section A, B et C

MAGAZINE L'ITINÉRAIRE : UNE VISIBILITÉ ACCENTUÉE

- De 15 000* à 30 000* copies distribuées
- De 60 000* à 120 000* lecteurs
- 350 points de vente

*1 ou 2 éditions

UNE VISIBILITÉ STRATÉGIQUE AUPRÈS D'UN VASTE PUBLIC TOURISTIQUE ET DE GENS D'AFFAIRES

REJOIGNEZ 1 500 000 CONSOMMATEURS SENSIBILISÉS À VOTRE OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES TOUT AU COURS DE L'ÉTÉ 2011 !



MODALITÉS

Prix brut aux agences : 15%
Édition couvrant les mois de mai, juin, juillet, août, septembre, octobre 2011

La date de tombée pour réservation d'espace et réception du matériel publicitaire est le 15 mars 2011

Modalités de paiement : 50% à la signature du contrat, 50% à la parution de l'annonce

ENVOI DU MATÉRIEL

publicite@itinaire.ca
et en copie conforme (CC) à votre représentant des ventes.

FICHE TECHNIQUE

Images sauvegardées en format TIFF, PDF ou JPG COULEUR (CMYK).

Résolution : 300 dpi

Logo en format EPS ou AI

PLUS D'INFORMATIONS

DIRECTRICE ÉDITORIALE

Chloé Roumagère

514.597.0238 poste 241
chloe.roumagere@itinaire.ca

COORDONNATRICE AUX VENTES

Karoline Bergeron

514.597.0238 poste 245
karoline.bergeron@itinaire.ca

L'ITINÉRAIRE

TARIFS* PUBLICITAIRES 2011

| | |
|---|---|
| A. Double page couverture C2 et C3 | 25000\$ incluant 2 pleines pages dans L'itinéraire à 2500\$ + 22500\$ Géotourisme + bandeau site web |
| B. Double page centrale (spread) papier épais | 23000\$ incluant 2 pleines pages dans L'itinéraire à 2500\$ + 21500\$ Géotourisme + bandeau site web |
| C. Couverture ext. arrière (C4) | 16 250 \$ |
| D. Couvertures int. C2 et C3 | 12500\$ incluant 1 pleine page dans L'itinéraire à 1250\$ + 11250\$ Géotourisme |
| E. Page unitaire centrale papier épais | 12000\$ incluant 1 pleine page dans L'itinéraire à 1250\$ + 10750\$ Géotourisme + bandeau site web |
| F. Pleine page int. | 8500\$ incluant 1 pleine page dans L'itinéraire à 1250\$ + 7250\$ Géotourisme |
| G. 1/2 page H ou V | 5780\$ incluant 1/2 page dans L'itinéraire à 750\$ + 5030\$ Géotourisme |
| H. 1/3 page H ou V | 4420\$ |
| I. 1/4 page H ou V | 3750\$ |
| J. 1/6 page (capsule) | 2890\$ |

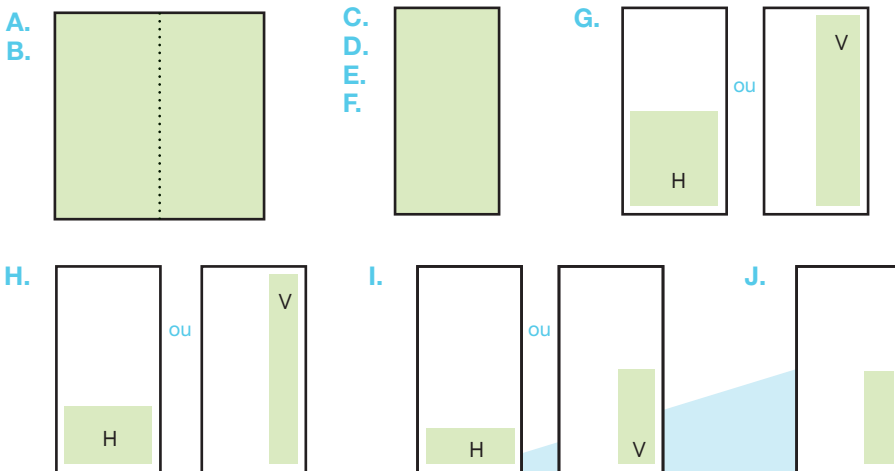
*Prix bruts

➤ TOUTES NOS PARUTIONS SONT EN COULEURS



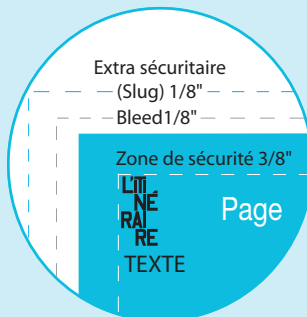
GEO **TOURISME** MONTREAL
LE MAGAZINE

FORMATS



GÉOTOURISME

- A.- B. **SANS BLEED** 12" x 9" (864 pts x 648 pts)
AVEC BLEED 12,25" x 9,25" (882 pts x 666 pts)
- C. - D. - E. - F. **SANS BLEED** 6" x 9" (432 pts x 648 pts)
AVEC BLEED 6,25" x 9,25" (432 pts x 648 pts)
- G. **H**: 6" x 4,5" (432 pts x 324 pts)
V: 2,9375" x 9" (211,5 pts x 648 pts)
- H. **H**: 3" x 4,5" (216 pts x 324 pts)
V: 2,0833" x 9" (150 pts x 648 pts)
- I. **H**: 6" x 2,25" (432 pts x 162 pts)
V: 2,9375" x 4,5" (211,5 pts x 324 pts)
- J. 2,0833" x 4,5" (150 pts x 4,5 pts)



L'ITINÉRAIRE

- A.- B. **SANS BLEED** 15" x 9,875" (1080 pts x 711 pts)
AVEC BLEED 15,25" x 10,125" (1080 pts x 729 pts)
- C. - D. - E. - F. 7,5" x 9,875" (540 pts x 711 pts)
- G. **H**: 7,5" x 4,625" (540 pts x 333 pts)
V: 3,75" x 9,375" (270 pts x 675 pts)

WEB (GÉOTOURISME)

Format bandeau publicitaire : 600 x 150 px

WWW.GEOTOURISME.CA



PARTENAIRES



ZOOM MEDIA

Montréal 



QUARTIER
DES SPECTACLES

L'ITINÉRAIRE - MAGAZINE GÉOTOURISME

2100, de Maisonneuve Est,
Bureau 001
Montréal, Québec H2K 4S1

Téléphone : 514.597.0238
Fax : 514.597.1544

WWW.ITINERAIRE.CA

*Le Magazine Géotourisme
est publié par le Groupe
L'itinéraire, éditeur du
magazine L'itinéraire*

RETROUVEZ LE PDF DE
L'ÉDITION 2010 DU
MAGAZINE GÉOTOURISME
SUR NOTRE SITE INTERNET :
WWW.GEOTOURISME.CA