

PARCODON 2010

Des parcomètres colorés pour la bonne cause

JEAN-LOUIS FORTIN

Agence QMI

Les organisateurs de la campagne ParcoDon 2010 espèrent récolter cette année le double des recettes de 23 000 \$ amassées au cours des trois premières années de l'événement. Pour ce faire, ils ont demandé à 70 artistes et personnalités connues de peindre un parcomètre pour le transformer en œuvre d'art.

L'événement, sous le thème «De la rue aux étoiles», consiste à amasser les dons de monnaie du public dans d'anciens parcomètres mécaniques de la ville de Montréal, recyclés en tirelire sur pied.

Toutes les sommes recueillies iront à l'Itinéraire, un organisme qui travaille à briser l'isolement des 30 000 itinérants de Montréal.

«Les dons vont servir à embaucher des psychologues, des travailleurs sociaux, des gens qui vont redémarrer la machine humaine qu'est l'estime de soi pour les aider à s'en sortir», a expliqué hier en conférence de presse Serge Lareau, fondateur de l'Itinéraire.

Plusieurs personnalités

Certaines personnalités, comme la chanteuse Emily Bégin et le comédien Emmanuel Bilodeau, se sont sali elles-mêmes les doigts pour peindre leur ParcoDon.

D'autres, comme le commentateur de baseball Rodger Brulotte, ont laissé à des artistes professionnels le soin de manier le pinceau. Le parcomètre de ce dernier, aux couleurs des Expos, arbore la mascotte Youppi! et la célèbre phrase «Bonsoir, elle est partie!»

Partout au centre-ville

«On a tendance à dire que le phénomène de l'itinérance nuit à Montréal et à son développement. Mais c'est un problème de toutes les villes. On peut se distinguer par la façon dont on les traite, la façon dont on les accueille», a souligné le maire Gerald Tremblay.

Le parcomètre du maire, peint par la jeune artiste Zema, incarne dans ses tons rouge et bourgogne «les valeurs et symboles qui unissent les Montréalais».

Les ParcoDons seront disposés à partir d'aujourd'hui aux quatre coins du centre-ville, dans un périmètre délimité au sud par le Vieux-Port, au nord par la rue Sherbrooke, à l'ouest par l'avenue Atwater et à l'est par l'avenue de Lorimier.

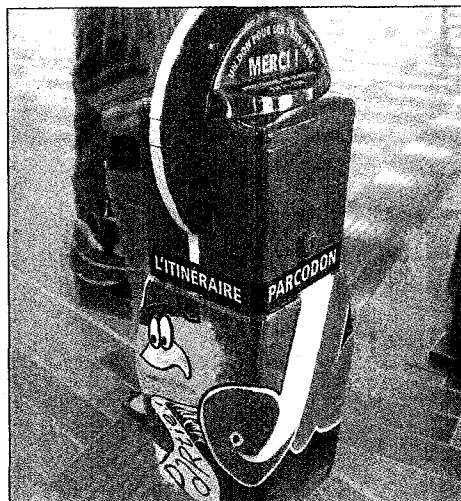


PHOTO AGENCE QMI

■ Le parcomètre de Rodger Brulotte, commentateur de baseball, arbore les couleurs des Expos.

ParcoDon program gets facelift

Sponsors promote giving to homeless via retired parking meters

THE GAZETTE

Three years and \$23,000 after hitting the streets to raise money to help the city's homeless, ParcoDon is getting a high-profile facelift.

Established in the downtown borough of Ville Marie in 2007, ParcoDon sees 70 recycled parking meters used to collect money for the city's homeless.

Thus far, the program has raised \$23,000 for the cause.

And in an effort to increase that total, 70 local celebrities and organizations, including author Dany Laferrière, Mayor Gérald Tremblay

and Opéra de Montréal, have "beautified" the bright green meters with personalized paint jobs.

The meters have been painted to depict a theme evocative of the person or organization contributing to the program, dubbed De la Rue aux Étoiles (From the Street to the Stars).

The idea is to make the meters more visible and increase the possibility of the program's drawing in more donations.

Serge Lareault, head of L'itinéraire, a support organization that benefits from the ParcoDon campaign and tries to give the homeless the tools they need to get off the street, estimated Montreal has 30,000 homeless, 5,000 of them literally living and sleeping on the city's streets.

"We want the money collected to be used to help us hire psychologists, people who will be able to motivate (the homeless), jump-start the human engine of self-esteem to let these people pull themselves through," he said.

Organizers hope the revamped meters will pull in \$40,000 over the next three years.