



## Pourquoi annoncer ?

- Pour **afficher la responsabilité sociale** de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un **bassin de lecteurs conscientisés** et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour **appuyer la mission** d'un organisme et d'une publication qui font une réelle **différence dans la société** ;
- Pour favoriser un **contact humain** entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

## Qui nous lit ?

Tiré à **8000 exemplaires / édition** vendu dans la rue et par abonnement, *L'itinéraire* est lu par quelque **25 000 personnes par mois**.

f 14k    in 19k    @ 2,7k    X 4k

- **52%** des lecteurs sont des **diplômés universitaires** ;
- **85%** des lecteurs sont intéressés par les questions de **responsabilité sociale et environnementales** ;
- **83%** des lecteurs ont une **image positive des entreprises** qui annoncent dans le magazine.

## Ce que nous sommes

Fondé en 1990, le **Groupe communautaire L'itinéraire**, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de l'**International Network of Street Papers (INSP)**, le Groupe est l'éditeur du **magazine L'itinéraire**, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

## Ce que nous faisons

Depuis 1994, le **magazine L'itinéraire**, une publication socio-responsable, promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, **50% du magazine est produit par des camelots** qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont **plus de 150 camelots qui améliorent leur qualité de vie** par la rédaction et la vente du magazine.

# Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1,576.26 \$	1,539.65 \$	1,463.83 \$	1,393.85 \$	1,318.03 \$	1,242.22 \$
1/2 Page V ou H	997.27 \$	950.62 \$	903.96 \$	857.30 \$	810.65 \$	763.99 \$
1/4 Page V ou H	810.65 \$	775.66 \$	682.34 \$	641.52 \$	606.53 \$	571.54 \$
1/6 Page C	501.55 \$	478.22 \$	454.90 \$	431.57 \$	408.24 \$	384.91 \$
1/8 Page H	373.25 \$	355.75 \$	338.26 \$	320.76 \$	303.26 \$	285.77 \$
Couverture Intérieure	1,866.24 \$	1,778.76 \$	1,691.28 \$	1,603.80 \$	1,516.32 \$	1,428.84 \$
Couverture Arrière	2,496.10 \$	2,379.46 \$	2,262.82 \$	2,146.18 \$	2,029.54 \$	1,912.90 \$
	Économie de :	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

\* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.

## Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES  
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.



**Pleine Page**

8,5 x 10,875 po.

Total: 8,75" x 11,125"  
[8<sup>3/4</sup> x 11<sup>1/8</sup>]

+ Fonds perdus : 0,125 po.  
(bleed)

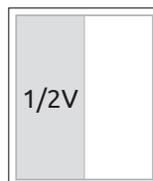
**1/2 Horizontale**

7,5 x 4,875 po.  
[7<sup>1/2</sup> x 4<sup>7/8</sup>]



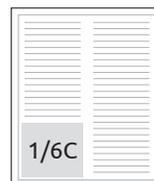
**1/2 Verticale**

3,5 x 9,875 po.  
[3<sup>1/2</sup> x 9<sup>7/8</sup>]



**1/6 Carré**

3,5 x 3,25 po.  
[3<sup>5/8</sup> x 3<sup>1/4</sup>]



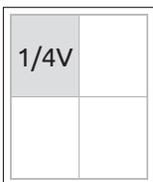
**1/4 Horizontale**

7,5 x 2,375 po.  
[7<sup>1/2</sup> x 2<sup>3/8</sup>]



**1/4 Verticale**

3,5 x 4,875 po.  
[3<sup>1/2</sup> x 4<sup>7/8</sup>]



**1/8 Horizontale**

7,5 x 1,125 po.  
[7<sup>1/2</sup> x 1<sup>1/8</sup>]



### Autres formats disponibles :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publiportage ; chronique payée ;
- Bandeau commande de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Que ce soit pour une parution unique, 12 numéros, 24 numéros ou en formule combo papier+web

### COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!

Nous pourrions trouver la formule gagnante pour vous !

### Spécifications techniques

FICHIERS ACCEPTÉS



RÉSOLUTION



COULEURS



Tout montage publicitaire réalisé par notre service d'infographie sera facturé **150 \$** inclus 2 modifications d'épreuves. **50 \$** par modification additionnelle.

# Calendrier publicitaire 2025

ANNÉE	ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
2025	1 <sup>er</sup> JAN	5 DÉC 2024	12 DÉC 2024
	1 <sup>er</sup> FÉV	13 JAN	23 JAN
	15 FÉV	28 JAN	5 FÉV
	1 <sup>er</sup> MAR	11 FÉV	19 FÉV
	15 MAR	25 FÉV	5 MAR
	1 <sup>er</sup> AVR	11 MAR	20 MAR
	15 AVR	25 MAR	3 AVR
	1 <sup>er</sup> MAI	10 AVR	22 AVR
	15 MAI	24 AVR	6 MAI
	1 <sup>er</sup> JUIN	13 MAI	22 MAI
	15 JUIN	27 MAI	5 JUIN
	1 <sup>er</sup> JUIL	10 JUIN	18 JUIN
	15 JUIL	24 JUIN	3 JUIL
	1 <sup>er</sup> AOÛT	11 JUIL	23 JUIL
	15 AOÛT	25 JUIL	6 AOÛT
1 <sup>er</sup> SEPT	12 AOÛT	21 AOÛT	
15 SEPT	26 AOÛT	4 SEPT	
1 <sup>er</sup> OCT	9 SEPT	18 SEPT	
15 OCT	25 SEPT	6 OCT	
1 <sup>er</sup> NOV	9 OCT	22 OCT	
15 NOV	24 OCT	5 NOV	
1 <sup>er</sup> DÉC	7 NOV	20 NOV	
15 DÉC	25 NOV	4 DÉC	
<b>Congé des Fêtes: 22 décembre au 2 janvier 2026</b>			
2026	1 <sup>er</sup> JAN	2 DÉC 2025	11 DÉC 2025
	1 <sup>er</sup> FÉV	13 JAN 2025	22 JAN 2025

## Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

**Josée Panet-Raymond** Éditrice adjointe

**438 944-1541**

[jopanray@itinaire.ca](mailto:jopanray@itinaire.ca)

**L'ITINAIRE**

Rédaction et administration  
2103, rue Sainte-Catherine E.  
Montréal (Qc) H2K 2H9

© (514) 597-0238  
@ [www.itinaire.ca](http://www.itinaire.ca)

