



L'ITINÉRAIRE
RAPPORT ANNUEL

2018

itineraire.ca



L'itinéraire est beaucoup plus qu'un magazine

La force d'un organisme et de son équipe de salariés et de bénévoles, tient aux valeurs et au sens donné à ses actions.

Depuis plus de 28 ans, et particulièrement durant la dernière année, l'équipe du Groupe communautaire L'itinéraire s'est engagée à fond dans le développement, l'accueil, le respect et l'écoute de ses participants, de ses donateurs et de ses partenaires. Nous sommes heureux des résultats obtenus, particulièrement dans la réalisation des différents projets tels que le Café de la Maison ronde, le lancement du recueil *Sentinelles*, la participation au Salon du livre de Montréal, les projets culturels et rédactionnels novateurs et l'expansion géographique du magazine de rue le plus lu au Canada. Nous vous invitons à découvrir de façon plus approfondie, dans ce rapport, les projets à forte valeur ajoutée.

L'enjeu, pour bien mener à terme tous nos projets actuels et futurs, s'appuie sur les réalités de notre société d'aujourd'hui. L'année 2017-2018 a nécessité beaucoup de changements pour l'organisation, soit : une approche plus inclusive, plus participative, plus novatrice. Notre clientèle se diversifie, les problématiques liées à l'itinérance sont de plus en plus complexes.

Notre mission est indispensable, importante et nécessaire. Tous et toutes le reconnaissent. D'ailleurs, nous adorons les « J'aime » les « partages » les « bons mots ». Mais, pour assurer la pérennité de nos services essentiels, nous devons mettre sur pied une nouvelle structure de financement plus solide et créative afin de maintenir et d'offrir davantage de ressources à nos participants actuels et futurs.

En terminant, en mon nom et au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier les membres de la direction, les employés, les bénévoles, les collaborateurs, les donateurs et les bailleurs de fonds pour leur participation, leur vigilance, leur dévouement. Jours après jour, ils s'investissent, se mobilisent et aident ainsi à construire un environnement de confiance et de solidarité.



Luc Desjardins, directeur général

Je tiens à remercier ceux et celles qui s'engagent avec passion auprès de L'itinéraire : les dirigeants, les gestionnaires ainsi que les employés, sous la direction dynamique de M. Luc Desjardins. Le sentiment d'appartenance et le dévouement dont tous font preuve, donnent à L'itinéraire son caractère tout à fait unique. De plus, j'ai eu l'occasion de voir les effets bénéfiques sur les camelots, leurs sourires et leur implication dans la réussite des projets. Appuyer L'itinéraire permet de rendre plus aisée la réintégration sociale, par le biais d'interventions et le développement d'initiatives.



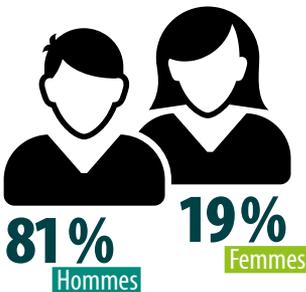
Eric Williams, Président du conseil d'administration

Mission

L'itinéraire a pour mission d'accompagner des personnes en situation de grande précarité, dans leur démarche de réinsertion sociale. Organisme unique en son genre au Québec, L'itinéraire offre des opportunités de travail flexibles, adaptées à la réalité et aux besoins des personnes. Ainsi, les camelots participent aux plateaux de travail du Groupe communautaire.

Des programmes adaptés aux besoins

L'itinéraire est l'un des rares organismes à offrir un soutien au revenu des participants. Ce programme global repose tout d'abord sur la vente et la rédaction du magazine *L'itinéraire*, pour lesquels l'organisme est le plus reconnu. Plusieurs autres programmes de soutien et services moins connus sont tout aussi nécessaires. Cette structure repose sur une équipe passionnée, une dynamique forte de partenariats, ainsi que la valorisation de l'innovation sociale et de l'autonomisation de nos participants.



Statut d'employabilité

92% Prestations de l'aide sociale
8% Pensions de vieillesse

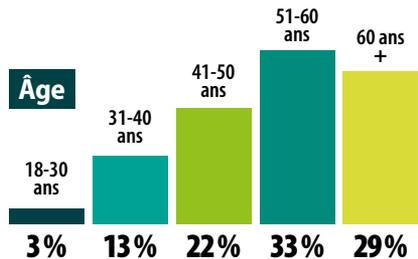


Profil des participants

Nombre total de participants **147**

17 Participants en PAAS-Action
Programme de préemployabilité d'Emploi-Québec

130 Camelots



Situation de logement

5% En situation d'itinérance*

31% En logement subventionné**

16% En maisons de chambres***

52% En appartements privés***



* Sans-abri, sans domicile fixe

** Coût du loyer équivalent à 25 % des revenus du locataire.

*** Loyer privé, dépassant souvent 60 % des revenus mensuels du locataire.

Conseil d'administration



Président

ÉRIC WILLIAMS - Épargne Placement Québec

Trésorier

GRÉGOIRE PILON - Ernst & Young S.E.N.C.R.L. /s.r.l.

Vice-président

JEAN-PAUL LEBEL - Camelot de L'itinéraire

Secrétaire

KATHERINE NAUD - CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Administrateurs

YVES LEVASSEUR - Levasseur Warren Coaching inc.

JESSICA MAJOR - Davies Ward Phillips & Vineberg S.E.N.C.R.L. /s.r.l.

ISABELLE RAYMOND - Camelot de L'itinéraire

JO REDWITCH - Camelot de L'itinéraire

RICHARD CHABOT - Camelot de L'itinéraire

YVON MASSICOTTE - Représentant des camelots

* Au 31 mars 2018

Équipe

* Au 31 mars 2018

Directeur général et éditeur

LUC DESJARDINS

Chef du développement social

CHARLES-ÉRIC LAVERY

Intervenants psychosociaux

GABRIELLE GODIN et

JEAN-FRANÇOIS MORIN-ROBERGE

Responsable du Café

PIERRE TOUGAS

Responsable de la distribution

MÉLODIE ÉTHIER

Adjointe administrative

NANCY TRÉPANIÉRIER

Éditrice adjointe et rédactrice en chef

JOSÉE PANET-RAYMOND

Journaliste, responsable société

ALEXANDRA GUELLIL

Accompagnement des participants

LAURENT SOUMIS

Formation des participants

KARINE BÉNÉZET

Création visuelle

MILTON FERNANDES

Gestionnaire de communauté

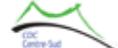
ALEXANDRE DUGUAY

Adjointe comptable – commis au dépôt

MARCELA CHAVES

L'itinéraire est membre de

* Au 31 mars 2018



SECTEUR DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL

1

La vente du magazine *L'itinéraire*

Le magazine *L'itinéraire* est vendu depuis 1994. Les camelots l'achètent **1,50 \$** à l'organisme et le vendent **3 \$** dans les rues et stations de métro de Montréal. Un concept unique qui apporte un soutien au revenu, une opportunité de travail adaptée pour une réinsertion durable sur le marché du travail, et la création de liens positifs avec la communauté.

Faits saillants :

- Hausse globale des ventes de **5 %**
- **2500 copies** sont distribuées à travers le monde grâce aux abonnements (Allemagne, États-Unis, France et le reste du Canada)
- *L'itinéraire* est le magazine de rue ayant le plus grand tirage en Amérique du Nord : **24 000 copies** mensuelles lues par **50 000 lecteurs**.



La collaboration essentielle de la STM

Grâce à la Société de transport de Montréal (STM), nos camelots bénéficient de titres de transport gratuits et peuvent vendre le magazine à l'intérieur des stations de métro de la métropole et de Laval.

La carte mensuelle de transport m'aide parce que je peux investir dans d'autres besoins.

- **55 %** des camelots ont vendu à l'intérieur des stations de métro de la STM
- **75 %** des stations sont occupées par un ou plusieurs camelots
- **52 %** des ventes totales sont réalisées dans les stations.

Entente avec le Réseau de transport de Longueuil (RTL)



Une entente avec le RTL a été conclue pour l'offre de certificats mensuels et de titres individuels de transport à nos camelots de Longueuil. Cette démarche contribue grandement à leur cheminement et à la volonté de l'organisme d'étendre son impact en région.



Serge Savard, camelot

Le développement en région

Grâce à des partenariats avec des organismes locaux, le Groupe étend ses activités et services à l'extérieur de Montréal, là où l'itinérance sévit de plus en plus et où il n'existe aucun service comme la vente de *L'itinéraire*.

- **Longueuil** : Table itinérance Rive-Sud (TIRS)
- **Saint-Bruno** : Centre d'action bénévole Les p'tits bonheurs (CAB)
- **Laval** : Ville de Laval et Regroupement des organismes et intervenants en itinérance de Laval (ROILL).

Faits saillants :

- **Points de vente de L'itinéraire** : Montréal, Longueuil, Saint-Bruno, Laval, Saint-Jérôme, Granby et Sutton
- **12 % des camelots** vendent à l'extérieur de l'île
- **8 camelots** à Longueuil, **8050 magazines** vendus.



2 Le Café L'itinéraire

Le Café L'itinéraire est un lieu de distribution du magazine, de soutien à la vente, de soutien alimentaire et d'échanges dans une atmosphère bienveillante. Réservé aux camelots, plusieurs le considèrent comme un deuxième chez-soi.

Faits saillants :

- **Soutien alimentaire** (les denrées alimentaires utilisées proviennent de **Moisson Montréal**)
- **18 561 kg** de victuailles, pour une valeur de **106 650 \$**
- **15 080 repas** servis aux participants
- **2000 sacs d'épicerie** hebdomadaires **distribués** à nos participants.

La carte-repas solidaire

La carte-repas solidaire donne accès à un repas gratuit à une personne dans le besoin. D'une valeur de **6 \$**, elle est achetée par les gens de la communauté qui la donnent à nos camelots ou aux gens de la rue.

Faits saillants :

- **6 points** de restauration à **Montréal** (L'itinéraire, Le Phare, le Resto Plateau, Le Chic Resto Pop et le Comité Centre-Sud)
- **2 points** de restauration à **l'extérieur de la métropole** (le Repas du passant à Longueuil et le Partage Notre-Dame à Granby)
- **5 points de vente** de la carte-repas (L'itinéraire, le Café Sfouf, le Café Parva, la Grande bibliothèque (BANQ), le Café de la Maison ronde).

Ouvert
de 7 h à 17 h
du lundi au vendredi

Repas servis
de 8 h à 13 h 30
du lundi au vendredi

Dîner communautaire
gratuit le dernier
mercredi du mois.

7500 repas
gratuits ont
été servis grâce
à ce **concept**



3

Préemployabilité : autres opportunités de travail

L'itinéraire offre de nombreuses possibilités d'implication autres que la vente du magazine :

- **20 camelots** ont été **distributeurs** du magazine au métro **Berri-UQAM**
- **20 camelots** ont travaillé à la **réception des magazines** au Café L'itinéraire
- **4 camelots gèrent** la distribution au **bureau-chef**.

Programme PAAS-Action

Le Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS) d'Emploi-Québec est un programme de pré-employabilité offert par l'organisme.

- **17 personnes** en PAAS-Action
- **12 450 heures de travail** réalisées (entretien ménager, soutien administratif, cuisine, distribution du magazine, photographie et journalisme).



Partenariat avec le Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP)

Depuis de nombreuses années, L'itinéraire bénéficie de la présence quotidienne d'une enseignante du CREP, de la Commission scolaire de Montréal. Son mandat est d'offrir des ateliers sur les habiletés sociales et artistiques des participants. **24 personnes** y ont participé.



Soutien au logement

4

Le soutien au logement est une priorité. Nous avons donc développé des partenariats et services pour répondre à ces besoins :

Le **RESAC** (Réseau de l'Académie) et l'**OMHM** (Office municipal d'habitation de Montréal)

- **16 camelots** bénéficient d'un logement **subventionné**
- **augmentation** de plus de **300 %** du nombre de bénéficiaires
- **coût du loyer** équivalent à **25 % des revenus** des participants.

Interventions individuelles complémentaires :

- Soutien au **logement général** (allocations, référencement, etc.)
- soutien en **gestion financière** : réalisation de 55 déclarations d'impôts gratuitement et **services d'impôts** disponibles à l'année, à moindre coût
- soutien à la **déjudiciarisation** (délits mineurs, constats d'infractions, travaux communautaires compensatoires, demandes à l'aide juridique)
- accompagnement en **gestion de budget**.

Situation locative des participants

2014-2015

2017-2018

Sans-abri ou sans domicile fixe

26%



5%

Logement subventionné

13%



31%



5

Vie associative

La vie associative est importante à L'itinéraire et très appréciée des participants. Elle renforce le sentiment d'appartenance, brise l'isolement social, favorise l'empowerment et la vie démocratique.

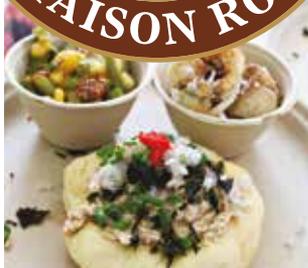
Quelques exemples d'activités :

- Cuisine collective
- sortie à la cabane à sucre Constantin, repas de Noël et de la Saint-Valentin de Telus
- réunions mensuelles des camelots
- party de Noël.

Ces activités nous permettent de s'encourager et de discuter ensemble, c'est pourquoi j'aime y participer.



Mélanie Noël, camelot



Café de la Maison ronde

6

Square Cabot

Ouvert de la mi-mai à la mi-octobre

Le seul café autochtone à Montréal depuis 2015. Mission : favoriser la mixité et l'inclusion sociales des membres de la communauté autochtone luttant contre l'itinérance.

- **4 Autochtones** employés
32 h par semaine
- **260 cafés et repas offerts gratuitement** aux Autochtones en situation de précarité
- plus de **3500 personnes** ont fréquenté le Café.

L'itinéraire occupe un espace unique dans le paysage médiatique québécois. En effet, il aborde des sujets de société à travers le regard de ceux qui les vivent. Plus qu'un média, le magazine est une plateforme d'information, d'apprentissages et d'*empowerment* pour les camelots désireux de s'investir dans la rédaction journalistique. *L'itinéraire* mise alors sur des actions diversifiées de formations, d'expérimentations et d'accompagnements dans le processus rédactionnel.

Une portée mondiale

Membre de l'INSP (*International Network of Street Papers*) depuis 1994, *L'itinéraire* fait partie du mouvement de 100 journaux de rue qui permettent à 21 000 camelots de travailler dans 34 pays, pour vendre leurs journaux ou magazines publiés en 24 langues et lus par 5,5 millions de personnes dans le monde.

En 2017, une douzaine d'articles de *L'itinéraire* ont été repris sur le fil de presse de l'INSP par des journaux des États-Unis, du Japon, de l'Australie, de la Norvège, de la Grande-Bretagne, de la Grèce, de l'Italie, de la Serbie, de la Suède, du Brésil, de l'Afrique du Sud et de l'Allemagne. *L'itinéraire*, le magazine de rue avec le plus important tirage en Amérique du Nord, est cité en exemple par l'INSP comme étant celui pour lequel la participation des camelots est la plus grande au monde.

Comité éditorial

Un nouveau comité a été constitué avec 9 personnes, dont 5 membres issus de divers secteurs de la communauté (journalisme, travail social, université, entreprise), 3 membres du conseil d'administration, dont 2 camelots, et la rédactrice en chef de *L'itinéraire*. Depuis janvier 2018, le comité s'est réuni à deux reprises pour faire des recommandations sur le contenu et l'apparence du magazine, tout en s'assurant le respect de la ligne éditoriale du magazine.



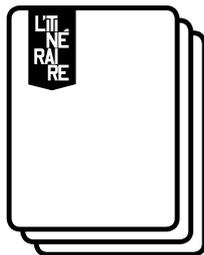
1 L'itinéraire 2017-2018 en chiffres

50 %

de l'espace rédactionnel
consacré aux
participants-rédacteurs

35 % occupé par des mots de camelots

24
éditions
de **48**
pages



+ de **70 rédacteurs**
de **330 articles rédigés**
par les **camelots**



74 reportages
(société, actualité, culture)

L'accompagnement individuel 2

La salle de rédaction se veut une plateforme d'accompagnement à la rédaction, assuré par l'équipe d'employés et les bénévoles.

- En moyenne, **15 participants** investis dans la rédaction, **par édition**
- **320 heures d'accompagnement** à la rédaction par des **bénévoles**
- près de **590 heures d'accompagnement** par l'équipe de *L'itinéraire*.

3 Les actions de formation

Point essentiel du secteur magazine, la formation se décline en différents volets : journalistique, artistique et de médiation.

- **21 h de formation en réécriture** avec Les Éditions de La Tournure
- plus de **90 h de formation informatique individualisée** par des bénévoles
- plus de **60 h de formation graphique** à l'Université Concordia
- **30 heures de création poétique** avec BAnQ et le collectif de la Poésie partout
- **20 h d'atelier de médiation intellectuelle** avec Exeko pour la création d'une vidéo.

L'écriture, pour moi, est une valorisation. Je fais quelque chose pour la société, c'est aussi une inspiration pour que mon fils écrive un jour...



Mostapha Lotfi, camelot



Le 100 % Camelots

Cette édition spéciale, publiée tous les 15 mai depuis 2015, est l'occasion pour les camelots de collaborer de A à Z au processus d'édition, en intégrant le comité de rédaction créé pour l'occasion.

- **1 comité de rédaction** formé par **3 participants-rédacteurs** en chef
- **3 journalistes-mentors** professionnels
- **80 h d'accompagnement** journalistique
- **34 participants**, dont **21 rédacteurs**.

Mis à part le 100 % Camelots, un numéro spécial sur la Direction de la protection de la jeunesse (DPJ) a mobilisé un grand nombre de camelots. En tout, **plus de 30 textes** portaient la **signature** d'un camelot. **8 camelots** ont signé des **textes de fond**.

100% CAMELOTS



Mario Girard

chroniqueur à **La Presse**

Bénévole au 100 % Camelots



« Je trouve formidable l'idée d'exploiter les bases du journalisme afin de raccrocher des gens qui ont emprunté une sortie de secours. »



Stage La Presse

Depuis 2015, La Presse accueille et encadre des camelots-stagiaires de L'itinéraire. Ce stage est à la fois la consolidation des bases journalistiques des rédacteurs et l'expérimentation du travail de journaliste et d'une salle de rédaction d'un des plus grands quotidiens du Québec.

- **7 participants**, dont 1 photojournaliste
- **4 journalistes** encadrants de *La Presse* dont 1 photojournaliste et un informaticien
- **4 jours intensifs** de stage, dont **3 jours de terrain** et **1 journée** de formation **théorique**
- **28 h** d'accompagnement.



4 Sur quoi écrit-on dans *L'itinéraire* ?

Un échantillon :

- Sommes-nous ce que nous mangeons ?
- On n'a plus les vieux qu'on avait
- Montréal du futur, spécial BD
- Bénévolat, un secteur en transformation
- DPJ : SOS familles
- Le Sida/VIH
- Les insectes
- Le Mois de l'histoire des Noirs
- Quelle police voulons-nous ?
- Les effets de la musique
- Hubert Reeves
- Être femme autochtone
- Expo 67
- Valérie Plante et Denis Coderre
- Qui contrôle l'alimentation contrôle le monde
- Les cyberdépendances
- L'aide sociale : perceptions et préjugés.



Distinctions 5

PRIX DE LA RÉDACTION 2017

Meilleure chronique libre

La lettre, par Josée Cardinal

Meilleur article actualité/société

Conversation avec un pédophile, par Jo Redwitch

Meilleur mot de camelot

Les seringues et les sites d'injection, par Sylvain Pépin-Girard

Meilleure chronique culturelle

EX AEQUO

Le tatouage, laisser parler son corps, par Jean-Guy Deslauriers

Meilleure chronique culturelle

EX AEQUO

Le pouvoir des mots, entrevue avec Monique Proulx, par Pierre Saint-Amour



PRIX SENTINELLES

Créé en mai 2017 pour souligner une contribution exceptionnelle, le premier **Prix Sentinelles** a été décerné à l'ex-éditeur et directeur général de *L'itinéraire*, Serge Lareault, pour l'ensemble de son œuvre.

PRIX DE L'AMECQ

(Association des médias écrits communautaires du Québec)

Meilleure conception graphique

Milton Fernandes, *Édition du 1^{er} décembre 2017*

PROJETS SPÉCIAUX

Programme de mentorat

Des camelots expérimentés ont transmis leurs savoirs aux nouveaux camelots et aux plus jeunes, en plus de donner des conférences dans différentes organisations (BAnQ, Institut du Nouveau Monde, Hydro-Québec, Collège Letendre de Laval).



Calendrier 2018-2019

20 participants de L'itinéraire, de Chez Doris et du Centre d'amitié autochtone de Montréal ont travaillé à la création visuelle du calendrier 2018-2019 et participé à des ateliers de photos pendant 10 mois.

- **Exposition *Regards de la rue*** Photos sélectionnées et soumises au vote public dans le cadre de l'illustration du calendrier de L'itinéraire 2017-2018 puis exposées au Café de la Maison ronde.
- **Vues de la rue** Une exposition collaborative entre les participants de L'itinéraire, de l'Accueil Bonneau et de La rue des Femmes, en collaboration avec le photographe Mikael Theimer, BAnQ et le Musée McCord.



Semaine internationale des camelots • Portes ouvertes

Pour souligner la **Semaine internationale des camelots**, une journée portes ouvertes a été tenue le 6 février 2017. Tout au long de la journée, une centaine de visiteurs ont pu découvrir les coulisses de L'itinéraire, guidés par des camelots-mentors et mentorés qui leur ont fait visiter les 3 étages de L'itinéraire, leur ont présenté les 14 employés et expliqué le rôle de chacun. Une initiative qui a connu un grand succès auprès du public !



Camelot d'un jour

Événement phare annuel de L'Itinéraire, Camelot d'un jour 2017 a regroupé **20 personnalités** jumelées à autant de camelots pour vendre le magazine au centre-ville de Montréal pendant une heure.



Sentinelles

Le 23 mai 2017 était lancé **Sentinelles : 25 ans d'écriture à L'Itinéraire**, en grande pompe à BAnQ du Vieux-Montréal, en présence de plus de 200 dignitaires et invités. Ce recueil qui contient **100 des meilleurs** articles, poèmes, nouvelles et autres écrits de nos camelots depuis 1992, a atteint le statut de best-seller au Québec avec **plus de 3100 copies vendues**. Réimprimé à deux reprises, *Sentinelles* a été vendu par les camelots dans la rue ainsi qu'au Salon du livre de Montréal.

Collaboration musicale avec Paul Cargello

En décembre sortait l'album **Intense Cité** de Paul Cargello dont 10 des 11 chansons ont été écrites par Siou, camelot-poète de L'Itinéraire. Depuis sa sortie, **35 000 téléchargements** ont été enregistrés.



WEB • MÉDIAS SOCIAUX

L'organisme se positionne comme une référence en matière de relais de contenu de qualité sur le web :

- **Informer** et **sensibiliser** le public aux diverses réalités sociales à travers ses revues de presse
- **promouvoir** les éditions, projets, activités du Groupe et les initiatives des participants.

Abonnés

L'ITINÉRAIRE

10k



2200

3700



130

815



185



INFOLETTRE MENSUELLE • 1060 abonné(e)s



Site web

itinaire.ca

32k utilisateurs par année

108 823 pages vues

Vidéos :

- **31 vidéos** originales réalisées à l'interne
- **17 Facebook Live**
- **3 vidéos** réalisées par l'agence **Upperkut**.



24

éditions numériques

+ de **100 articles** offerts **gratuitement** sur le site web

Réalisations • Projets • Activités

L'itinéraire partage avec sa communauté web tous les projets, activités et événements qui touchent l'organisme. Certains d'entre eux sont tout aussi importants sur le terrain que via les médias sociaux et plateformes numériques. En voici quelques-uns :



Campagne des Fêtes • Faire un don c'est faire du bien



Campagne de financement dédiée uniquement au web, mise en place durant la période des Fêtes.

- **Page de destination** dédiée à la donation
- **capsules-vidéo** (7) maison.

CIJ2017

Camelot d'un jour

#camelotdunjour

partagé par les personnalités ayant participé à l'événement.



Journée portes ouvertes



Dans le cadre de la **Semaine internationale des camelots**, L'itinéraire a organisé une journée portes ouvertes qui attiré une centaine de visiteurs. Une vaste campagne numérique a été déployée.

- **Page de destination** dédiée à l'événement
- mot-clic dédié : **#jevisitelitineraire**
- **stratégie web** dont certaines des actions ont été **soulignées à l'international** par l'INSP
- **visite** guidée « virtuelle » (FB Live + vidéo destinée exclusivement à l'INSP).



Revue de presse

Ils ont parlé de nous cette année

La Presse + • Le Devoir • Radio-Canada (*Entrée Principale, Second regard, Tout le monde en parle, Le 15-18, Dessine-moi un dimanche*) • MaTV • TVA / Salut Bonjour • ICI Musique • VTÉLÉ – NVL • Espaces autochtones • TV Rive-Sud • INSP • et plus !



Partenaires majeurs

Canada  Québec  Montréal  Ville-Marie  Montréal 



Desjardins

QUÉBECOR



Principaux partenaires de projets

Bibliothèque
et Archives
nationales

Québec 



upperkut
pub. design. médias.



CAFÉ
BROSSARD™



fondation
Carmand Normand

MOISSON MONTRÉAL



Great-West
Compagnie d'assurance



Canada-Vie

RESAC



LA PARFAITE ALLIANCE COMMUNAUTAIRE™

Nous tenons à remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux de même que le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal pour leur contribution financière permettant ainsi la poursuite de notre mandat.

Merci pour l'investissement financier de nos partenaires publics et privés

Gouvernement du Canada Patrimoine canadien – Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) – Volet Aide aux éditeurs • Ressources humaines et Développement des compétences Canada – Stratégie des partenariats de lutte contre l'itinérance (SPL) • Ressources humaines et Développement des compétences Canada – Initiative des partenariats de lutte contre l'itinérance (IPAC) • Service Canada – Emploi d'été Canada • Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador (APNQL) – Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec (CDRHPNQ) **Gouvernement du Québec** Agence régionale de la santé et des services sociaux de Montréal – Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) • Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale – Emploi-Québec – Subventions salariales du programme Aide et accompagnement social • Emploi Québec – Subvention salariale • Ministère des Affaires municipales, Régions et Occupation du territoire – Fonds de développement de la Métropole • Ministère de l'Emploi – Programme Québec ami des aînés (QADA) • Ministère des Affaires autochtones **Ville de Montréal** Programme de soutien des services aux personnes itinérantes • Arrondissement Ville-Marie **Des élus du Québec** qui soutiennent notre action bénévole **Corporations** Café Brossard • Mouvement Desjardins • Caisse Desjardins du Quartier-Latin de Montréal • Caisse Desjardins du Plateau Mont-Royal • Caisse Desjardins d'économie solidaire • Caisse populaire Desjardins d'Hochelaga-Maisonneuve • Caisse Desjardins du Cœur-de-l'Île • Great West, compagnie d'assurance • McCarthy Tétrault – Bureau de Montréal • Quebecor **Fondations privées** Fondation Bon départ de Canadian Tire • Fondation Carmand Normand • Fondation J. Armand Bombardier • Fondation Marcelle et Jean Coutu **Ordres religieux** Église unitarienne de Montréal • Foyer de Charité • Œuvres Régis Vernet • L'œuvre Léger **Syndicats** CSN – FondAction • Syndicat du personnel enseignant du Collège Ahuntsic • Syndicat québécois des employées et employés de service **Organisations communautaires** Centre de ressources éducatives et pédagogiques de Montréal (CREP) • Moisson Montréal • Raising the Roof / Chez Toit.

L'ITINÉRAIRE C'EST BIEN PLUS QU'UN MAGAZINE



Ce rapport annuel 2017-2018 a été entièrement conçu, élaboré, imprimé, coupé, assemblé, relié et fini entre les murs de l'organisme. Nous sommes fiers d'avoir recyclé des papiers qui traînaient dans nos bureaux pour confectionner ce document que vous avez en main. L'itinéraire, c'est bien plus qu'un magazine !

L'ITINÉRAIRE



#jaimemoncamelot

2103 Rue Sainte-Catherine E
Montréal, QC · H2K 2H9

☎ 514 597-0238

@ itineraire.ca

