



### Chaque copie est unique !

Nous sommes fiers d'avoir imprimé ce rapport annuel 2018-2019 entièrement au verso de papiers recyclés de nos épreuves de magazine. L'itinéraire : c'est bien plus qu'un magazine !

L'ITINÉRAIRE  
2018-2019  
RAI 5  
RE  
ANS



RAPPORT ANNUEL  
2019

# sommaire



**3** mot de la présidente du conseil d'administration

mot du directeur général

**5**

**6** mission



profil des participants

**7**

**8** secteur du développement social



secteur magazine

**14**

**18** projets spéciaux



web médias sociaux

**21**

**23** nos partenaires



## Mot de la présidente du conseil d'administration

L'année 2018-2019 a été marquée par des projets inspirants et le renforcement de nos acquis. Au niveau de l'organisme, la vie associative a été plus active que jamais grâce à l'équipe de développement social. De plus, les camelots ont eu de belles opportunités d'entrevues avec des politiciens, des vedettes et des personnalités inspirantes. Ils nous ont livré des textes intéressants et souvent drôles, qui invitent à la réflexion. Et que dire de la performance de nos propres vedettes à l'interne qui nous ont offert une performance phénoménale lors d'un match de la LNI ! Josée Panet-Raymond, notre rédactrice en chef, les employés de *L'itinéraire* et les bénévoles ont travaillé sans relâche pour permettre la création d'un magazine de qualité, qui fait la réputation des camelots. Nous avons aussi favorisé la venue de nouveaux camelots issus de la jeunesse ou du sexe féminin.

Votre conseil d'administration n'a pas chômé non plus ! D'abord, nous avons élu la première femme présidente du conseil d'administration de l'histoire de l'organisme, ce qui est également inédit dans le réseau des organismes qui œuvrent auprès des personnes en situation de vulnérabilité sociale. L'arrivée au conseil de Franck Béziaud, spécialiste en gouvernance, a permis d'améliorer nos capacités à intervenir plus efficacement. Nous souhaitons également la bienvenue à Sophie Rondeau, personnalité fondamentalement engagée envers les valeurs de réinsertion sociale, d'*empowerment*, de féminisme et de protection des droits humains. Vous la verrez d'ailleurs de temps à autre dans les corridors de l'organisme puisqu'elle présidera dès septembre prochain le Comité d'éthique et déontologie. Nous en profitons pour remercier chaleureusement Yves Levasseur et notre trésorier Grégoire Pilon, pour le temps et l'expertise qu'ils mettent bénévolement au profit de l'organisme depuis déjà quelques années !

Mais notre Conseil ne serait pas complet sans l'apport inestimable de nos membres camelots Isabelle Raymond, Richard Chabot, Jo Redwitch, Jean-Paul Lebel et Roger Perreault. Ils sont les yeux et les oreilles des camelots au conseil. Ils défendent semaine après semaine vos points de vue avec beaucoup de rigueur. Ils parlent de votre réalité sur le terrain afin de s'assurer que les décisions prises répondent à vos besoins. Ils sont grandement impliqués dans les différents comités du Conseil, notamment le comité éditorial et le comité d'éthique et déontologie. Plus récemment ils ont accompli une tâche colossale de révision des règlements généraux. Un grand merci à vous tous et toutes !

Nous aimerions dire un mot sur le travail de fond qui a été réalisé par le comité d'éthique et déontologie grâce au dévouement de Charles-Éric Lavery, chef du développement

social, Isabelle Raymond, Yvon Massicotte, Jean-Claude Nault, Roger Perreault et Jessica Major. Le comité a exprimé sa volonté de servir davantage comme un outil d'*empowerment* par le respect du code de vie de l'organisme. En modulant au cas par cas les décisions qu'il prend en réponse à une contravention du code de vie, il souhaite faire de la prévention auprès de ceux qui semblent se diriger dans la mauvaise voie, favoriser la responsabilisation des camelots face à leur conduite et réintégrer ceux et celles qui font preuve de volonté et de persévérance. L'objectif du Comité se veut réellement positif et accompagnateur, et non pas simplement coercitif.

L'année 2019-2020, année de festivités soulignant le 25<sup>e</sup> du magazine, s'annonce remplie d'événements exaltants. De la naissance d'une murale aux couleurs de L'itinéraire à la sortie du *Sentinelles II*, les camelots et toute l'équipe de L'itinéraire n'auront pas le temps de se reposer !

Enfin, un merci tout particulier à Luc Desjardins. Notre directeur général se dévoue corps et âme pour le bien de l'organisme. Les retombées de ses efforts se font ressentir tous les jours au niveau du financement de l'organisme, de la cohésion entre les camelots et l'équipe et de la qualité du produit. Je vous invite toutes et tous à lui témoigner votre appréciation.

### Jessica Major

Présidente du conseil d'administration



## Mot du directeur général

Depuis 1989, le Groupe communautaire L'itinéraire collabore avec le milieu de l'itinérance pour que des personnes vivant en situation de pauvreté et d'exclusion puissent avoir une voix.

En 2019, le magazine *L'itinéraire* souffle ses 25 bougies. La crise des journaux est une réalité qui nous touche directement. À l'ère de la numérisation des médias écrits, le papier demeure important pour nous, car pas de papier, pas de camelots.

L'itinéraire est en mesure d'offrir une publication de qualité grâce à une équipe de rédaction passionnée, tant à l'écoute de nos camelots-rédacteurs que de nos lecteurs. Sans oublier, bien sûr, nos nombreux bénévoles qui s'impliquent à la rédaction. Pertinent et offrant un point de vue unique, *L'itinéraire* traite de dossiers sociaux, politiques et culturels qui touchent l'ensemble de la population.

Mais L'itinéraire c'est beaucoup plus qu'un magazine. C'est également un endroit qui se vit, qui se voit, mais qui ne se chiffre pas toujours facilement. Il est difficile de quantifier une vie transformée, une estime de soi retrouvée. Notre impact dépasse largement les chiffres. L'équipe du développement social a été et sera très occupée dans les prochaines années, car le portrait de l'itinérance au Québec change. Nos travaux, nos implications au niveau du logement, de l'hébergement et même de la santé sont en croissance et nous avons besoin de l'aide de tous pour mener à terme ce projet de société.

En 2017, nous comptons 150 camelots dans nos rangs. Un an plus tard, nous sommes passés à 200 camelots. L'année 2018 a vu la consolidation de projets importants, dont l'unique café autochtone à Montréal, le Café de la Maison ronde - The Roundhouse Cafe, que nous gérons, ainsi que la création d'un projet en innovation sociale, le Design Thinking Jam.

Nous préparons collectivement L'itinéraire à prendre l'avenir de front. L'année 2019 se vivra sous le signe des festivités et d'implications sociales. Merci aux camelots, merci à l'équipe.

**Luc Desjardins**  
Directeur général



# mission



L'itinéraire a pour mission d'accompagner des personnes en situation de grande précarité, dans leur démarche de réinsertion sociale. Organisme unique en son genre au Québec, L'itinéraire offre des opportunités de travail flexibles, adaptées à la réalité et aux besoins des personnes. Ainsi, les camelots participent aux plateaux de travail du Groupe communautaire.

L'ITINÉRAIRE

## conseil d'administration

au 31 mars 2019

### Présidente

JESSICA MAJOR

Davies Ward Phillips & Vineberg S.E.N.C.R.L. /s.r.l.

### Trésorier

GRÉGOIRE PILON

Ernst & Young S.E.N.C.R.L. /s.r.l.

### Vice-président

JEAN-PAUL LEBEL - Camelot de L'itinéraire

### Secrétaire

JO REDWITCH - Camelot de L'itinéraire

### Administrateurs

YVES LEVASSEUR

Levasseur Warren Coaching inc.

VINCENT LEMELIN

Société de transport de Montréal (STM)

FRANCK BÉZIAUD - Banque Nationale

ISABELLE RAYMOND - Camelot de L'itinéraire

RICHARD CHABOT - Camelot de L'itinéraire

ROGER PERRAULT - Représentant des camelots

au 31 mars 2019

## équipe

### Directeur général et éditeur

LUC DESJARDINS

### Chef du développement social

CHARLES-ÉRIC LAVERY

### Responsable de la comptabilité

SYLVANA LLANOS

### Adjointe comptable – commis au dépôt

MARCELA CHAVES

### Intervenants psychosociaux

ISABELLE LACHARITÉ ET

DOMINIC GUIMOND

### Responsable du Café

PIERRE TOUGAS

### Adjointe administrative

NANCY TRÉPANIÉ

### Éditrice adjointe et rédactrice en chef

JOSÉE PANET-RAYMOND

### Journalistes, responsables société

ALEXANDRA GUELLIL et CAMILLE TESTE

### Journaliste - accompagnateur

LAURENT SOUMIS

### Responsables de la formation des participants

KARINE BÉNÉZET et JASON PARÉ

### Création visuelle

MILTON FERNANDES

### Gestionnaire de communauté

ALEXANDRE DUGUAY

### Chargée de projet - volet autochtone

MÉLODIE GRENIER

# profil des participants

## 253

nombre total  
de participants

## 201 camelots 79,4 %

**45** 22,4 % Femmes **154** 76,6 % Hommes **2** 1 % Autres

### 20 participants au PAAS-Action 7,9 %

\* Programme de pré-employabilité d'Emploi-Québec

**6** 28,6 % Femmes **14** 71,4 % Hommes

### 28 participants au Café de la Maison ronde 11,1%

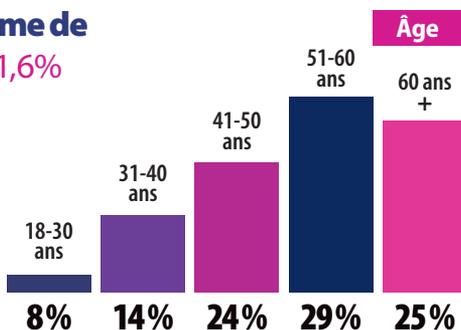
\* Programme de travail adapté pour personnes autochtones en situation ou à risque d'itinérance, qui y travaillent à la journée.

**22** 78,6 % Femmes **6** 21,4 % Hommes

### 4 participants au programme de travaux compensatoires 1,6%

\* Programme en collaboration avec le YMCA-Québec pour offrir aux citoyens une alternative de travail pour s'acquitter d'amendes qu'ils sont incapables de payer.

**4** 100 % Hommes



## Situation de logement

**12,6%** En situation d'itinérance\*

**35,6%** En logement subventionné\*\*

**3,5%** En maisons de chambres\*\*\*

**48,4%** En appartements privés\*\*\*

\* Sans-abri, sans domicile fixe

\*\* Loyer équivalent à 25 % des revenus du locataire.

\*\*\* Loyer privé, dépassant souvent 60 % des revenus mensuels du locataire.

## Statut d'employabilité

**92%** Prestations de l'aide sociale

**8%** Pensions de vieillesse

# secteur du développement social

## La vente du magazine *L'itinéraire*

Le magazine *L'itinéraire* existe depuis 1994. Les camelots l'achètent à l'organisme et le vendent dans les rues ainsi que dans les stations de métro de Montréal. Il s'agit d'un concept unique qui apporte un soutien au revenu, une opportunité de travail adaptée pour une réinsertion durable sur le marché du travail, et la création de liens positifs avec la communauté.

### Faits saillants

- **Hausse de 54,6 %** du nombre de camelots.
- 2500 copies sont distribuées grâce aux **abonnements à travers le monde** (Allemagne, États-Unis, France et le reste du Canada).
- *L'itinéraire* est le magazine de rue ayant le **plus grand tirage en Amérique du Nord**, parmi un réseau de 35 journaux de rue au Canada et aux États-Unis, avec 24 000 copies mensuelles lues par 50 000 lecteurs.

## La collaboration essentielle de la STM

Grâce à la Société de transport de Montréal (STM), nos camelots bénéficient de titres de transport gratuits et peuvent vendre le magazine à l'intérieur des stations de métro de la métropole et de Laval.

- 69 camelots ont **vendu à l'intérieur des stations de métro** de la STM.
- 75 % des **stations occupées par un ou plusieurs camelots**
- 39 % des **ventes totales réalisées dans les stations**

Durant le mois de décembre, la STM a publié **quatre portraits de camelots dans le journal *Métro*** pour promouvoir leur présence quotidienne dans le métro et les nombreux liens humains qu'ils y créent avec les autres utilisateurs du réseau.

## Entente avec le Réseau de transport de Longueuil (RTL)

Une entente avec le RTL permet l'offre de certificats mensuels et titres individuels de transport à nos camelots de Longueuil, ainsi que l'autorisation de vendre le magazine au Terminus de Longueuil. Cette démarche contribue grandement à leur cheminement et à la volonté de l'organisme d'étendre son impact en région.

## Le développement en région

Grâce à des partenariats avec des organismes locaux, le Groupe étend ses activités et services à l'extérieur de Montréal là où l'itinérance sévit de plus en plus et où il n'existe aucun service comme la vente de *L'itinéraire*.

- **Longueuil** : Table itinérance Rive-Sud (TIRS)
- **Laval** : Ville de Laval et Regroupement des organismes et intervenants en itinérance de Laval (ROILL)

### Faits saillants

- **Points de vente de *L'itinéraire*** : Montréal, Longueuil, Laval, Saint-Jérôme, Granby et Sutton
- **7 camelots à Longueuil**, 8170 magazines vendus

**Bertrand Derome**  
Camelot à Sutton et Granby



« Quand je suis arrivé à Sutton, j'étais détruit physiquement et mentalement. *L'itinéraire* m'encourage et m'aide à croire en mes forces et à continuer à m'améliorer, un jour à la fois. »

## Un projet de microcrédit en collaboration avec HEC Montréal

Durant la session d'automne 2018, trois cohortes d'étudiants du cours d'innovation sociale ont réalisé des projets de recherche en *benchmarking* et à l'interne. L'objectif : développer un programme unique de microcrédit pour nos camelots pour les soutenir dans la gestion de leurs revenus. À la suite de cette première étape, une phase de mise en place mobilisera d'autres cohortes d'étudiants lors de la session d'automne 2019.

## Le Café L'itinéraire

Le Café L'itinéraire est un lieu de distribution du magazine, de soutien à la vente, de soutien alimentaire et d'échanges dans une atmosphère bienveillante. Réservé aux camelots, plusieurs le considèrent comme un deuxième chez-soi.

- Ouverture de **7h à 20h** du **lundi au vendredi**
- **Repas servis** de 8h à 13h30
- **Distribution du magazine** aux camelots la **fin de semaine**, de 9h à 17h



Soutien alimentaire (Les denrées alimentaires utilisées proviennent de Moisson Montréal)

### Faits saillants

- **26 331 kg de victuailles**, pour une valeur de **150 086 \$**
- **15 750 repas servis** aux camelots et participants
- **2000 sacs d'épicerie** distribués à nos participants

### La carte-repas solidaire

La carte-repas solidaire donne accès à un repas gratuit à une personne dans le besoin. D'une valeur de **6 \$**, elle est achetée par les gens de la communauté qui la donnent à nos camelots ou aux gens de la rue.



### Faits saillants

- **8 200 repas gratuits** ont été servis en 2018-2019 grâce à la carte-repas
- **4 points de restauration à Montréal** : L'Itinéraire (réservé à nos camelots), Le Phare, le Resto Plateau, Le Chic Resto Pop et le Comité Centre-Sud
- **2 points de restauration à l'extérieur** de la métropole  
Le Repas du passant à Longueuil et le Partage Notre-Dame à Granby
- **5 points de vente** de la carte-repas L'Itinéraire, le Café Sfouf, le Café Parva, la Grande bibliothèque (BanQ), le Café de la Maison ronde

### Partenariat avec le Centre de ressources éducatives et pédagogiques (CREP)

Depuis de nombreuses années, L'Itinéraire bénéficie de la présence quotidienne d'une enseignante du CREP, de la Commission scolaire de Montréal. Son mandat est d'offrir des ateliers sur les habiletés sociales et artistiques des participants.

- **25 personnes** y ont participé

### Pré-employabilité : autres opportunités de travail

L'Itinéraire offre de nombreuses possibilités d'implication autres que la vente du magazine.

- **25** de nos camelots ont été **distributeurs** du magazine au métro Berri-UQAM
- **10** camelots ont travaillé à la **réception des magazines** au Café L'Itinéraire
- **5** camelots travaillent à la **distribution au bureau-chef**

## Programme PAAS-Action

Le Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS) d'Emploi-Québec est un programme de pré-employabilité offert par l'organisme pour divers postes.

### Faits saillants :

- **20 personnes** en PAAS-Action
- **16 240 heures de travail** réalisées
- **Secteurs d'activités** : entretien ménager, soutien administratif, cuisine, distribution du magazine, photographie et journalisme

## Soutien au logement

Nos services de soutien en logement sont une priorité. Nous avons donc développé des partenariats et services pour y répondre :

### Faits saillants

- **90 camelots** et participants bénéficient **d'un logement subventionné**, une **augmentation de 100 %** par rapport à 2017-2018
- Partenariat avec la RESAC (Réseau de l'Académie) : **12 logements privés subventionnés** réservés à nos camelots et participants (coût du loyer équivalent à **25 % des revenus** des participants)
- Programme de supplément au loyer de l'OMHM (Office municipal d'habitation de Montréal) : **4 camelots et participants** ont pu aménager dans un logement privé subventionné.
- **Collaboration** avec l'Accueil Bonneau pour les **demandes de logement**
- **Collaboration** avec Ma Chambre Inc., Projet Logement Montréal et la FOHM (**échange d'information et références**)



« À L'itinéraire, je me sens utile dans la vie. Je peux m'impliquer avec ma condition et sentir que je peux vivre, manger, payer ma chambre, mes soins. »

## Intervention sociale et services de soutien

- **Soutien en gestion financière** : réalisation de 55 déclarations d'impôts gratuitement et services d'impôts disponibles à l'année, à moindre coût.
- **Soutien à la déjudiciarisation** (délits mineurs, constats d'infractions, travaux communautaires, compensatoires, demandes à l'aide juridique)
- **Accompagnement** en gestion de budget.



## Vie associative au centre de jour

La vie associative est importante à L'itinéraire et très appréciée des participants.

Elle renforce le sentiment d'appartenance, brise l'isolement social, favorise l'*empowerment* et la vie démocratique.

### Quelques autres exemples d'activités :

- **Cuisine collective**
- **Sortie à la cabane à sucre** Constantin, **repas de Noël** et de la **Saint-Valentin** de Telus
- **Dîner communautaire gratuit** et réunion des camelots à chaque mois.
- **Party de Noël**
- Organisation de **parties de balle-molle** en collaboration avec l'Accueil Bonneau et la Maison du Père
- Une cinquantaine de camelots ont assisté au **spectacle Odyséo**, gracieuseté de Cavalia
- Pour souligner le 25<sup>e</sup> anniversaire du magazine *L'itinéraire*, **La Cage - Brasserie sportive a offert un repas gratuit** à une quarantaine de membres de l'équipe, incluant une trentaine de camelots et participants.

France Lapointe  
Camelot



« À chaque dernier mardi du mois, on se rencontre entre femmes pour discuter et avoir du plaisir. On joue à des jeux de société et on se prépare des repas savoureux. Il y règne une belle énergie. Entre nous, on se fait du bien en échangeant nos forces et en se donnant de l'espoir ! »

## Café de la Maison ronde

### Ouvert de la mi-mai à la mi-octobre

**Square Cabot** - Il s'agit de l'unique café autochtone à Montréal depuis 2015, réalisé en collaboration avec l'arrondissement Ville-Marie et la communauté autochtone de la métropole. Mission : favoriser la mixité et l'inclusion sociales des membres de la communauté autochtone luttant contre l'itinérance.



- **28 personnes autochtones** en situation ou à risque d'itinérance ont bénéficié d'une **expérience de travail** adaptée comme commis de café.
- Un **programme inédit au Canada**, réalisé grâce, entre autres, au soutien du Gouvernement du Canada et en partenariat avec plusieurs organismes oeuvrant auprès des personnes autochtones (Chez Doris, Foyer pour femmes autochtones de Montréal, Projets autochtones du Québec, le Centre de justice des Premiers peuples de Montréal)
- **1000 cafés et repas offerts gratuitement** à 235 personnes autochtones en situation de grande précarité

*"I am happy to start a new beginning, instead of drinking and taking drugs. I met new people here that are more positive for me. I can continue one day at the time. It encourages me. I am focusing more on myself now. Be myself, that's what I learned. It means a lot to me. I want to learn how to cook and make cappuccinos. Thank you!"*

**Jeannie**  
Participante autochtone



*L'itinéraire* occupe un espace unique dans le paysage médiatique québécois. En effet, il aborde des sujets de société à travers le regard de ceux qui les vivent. Plus qu'un média, le magazine est une plateforme d'information, d'apprentissage et d'*empowerment* pour les camelots désireux de s'investir dans la rédaction journalistique. *L'itinéraire* mise alors sur des actions diversifiées de formation, d'expérimentation et d'accompagnement dans le processus rédactionnel.



## Les camelots, au cœur du magazine *L'itinéraire*

*L'itinéraire* poursuit sa mission de placer les camelots au cœur du magazine en leur offrant aide, accompagnement et encouragements à participer activement à la rédaction de *L'itinéraire*. Ce faisant, ces hommes et ces femmes qui ont connu l'exclusion et la marginalisation et qui souhaitent s'impliquer pour s'en sortir reprennent ainsi leur place dans la société. Ils acquièrent des compétences par l'apprentissage (recherche, analyse, techniques d'entrevues, de transcription, de rédaction, capacités informatiques – nouvelles ou accrues). Ces compétences engendrent l'estime de soi, l'ouverture aux autres, le savoir-être, toutes des qualités qui améliorent leur vie. Lorsque les camelots publient dans le magazine, cela leur procure une grande fierté, qu'ils partagent avec le public, leurs clients fidèles. Ultimement, cela contribue à éloigner les camelots de la rue, à réduire, voire à cesser la consommation de drogue et d'alcool pour bon nombre d'entre eux et ainsi de diminuer leurs besoins de services de santé.

En 2018, le nombre de camelots et la qualité de leurs écrits dans *L'itinéraire* n'ont cessé d'augmenter. En effet, au cours de la dernière année, ils ont assuré entre 46 % et 60 % du contenu du magazine bimensuel. Par ailleurs, on recense en moyenne une quinzaine de camelots qui participent à chaque édition de la revue pour un total de **70 participants à la rédaction**. De ce nombre, **20 camelots ont effectué des reportages ou des articles de fond** nécessitant de la recherche et des entrevues avec des personnalités. Si bon nombre d'entre eux détenaient des compétences de base en rédaction, la plupart ont progressé, passant de l'écriture de mots de camelots et de chroniques libres à des textes plus complexes. Pour les 50 autres camelots, plusieurs ont la possibilité d'augmenter leurs compétences en rédaction alors que d'autres dont les capacités sont limitées ont la possibilité de rédiger des mots de camelots, ce qui leur procure une grande fierté, notamment auprès de leurs clients.

## Un mouvement international

En tant que membre fondateur de l'INSP (*International Network of Street Papers*), L'itinéraire fait partie du



International  
Network of  
Street Papers

mouvement d'une centaine de journaux de rue qui permettent à 20 500 camelots de travailler dans 35 pays, pour vendre leurs journaux ou magazines publiés en 25 langues et lus par 4,6 millions de personnes dans le monde. Fait notable: *L'itinéraire* est seul journal de rue de langue française, membre de l'INSP, au monde.



En 2018, une quinzaine d'articles de *L'itinéraire* ont été repris sur le fil de presse de l'INSP par des journaux de partout sur la planète. Par exemple l'entrevue que nos camelots ont réalisée avec Justin Trudeau (éd. 1<sup>er</sup> juillet 2018) a été traduite en anglais, en allemand, en suédois, en danois et en espagnol et publiée dans une dizaine de journaux de rue. *L'itinéraire*, le magazine de rue avec le plus important tirage en Amérique du Nord est cité en exemple par l'INSP comme étant celui pour lequel la participation des camelots est la plus grande parmi tous les journaux de rue.

## Comité éditorial

Le comité éditorial est constitué de neuf personnes, dont six membres issus de divers horizons professionnels (journalisme, travail social, universitaire, entreprise), deux camelots (dont un membre du conseil d'administration) et la rédactrice en chef de *L'itinéraire*. Le comité s'est réuni à quatre reprises pendant l'année pour faire des recommandations sur le contenu et l'apparence du magazine, tout en s'assurant du respect de la ligne éditoriale de *L'itinéraire*. Il a aussi formulé des idées et suggestions sur des questions de marketing et de promotion de même que sur les événements entourant le 25<sup>e</sup> anniversaire du magazine.

### L'itinéraire 2018-2019 en chiffres

- **24 éditions** de 48 pages
- Un total de **70 camelots-rédacteurs**
- Plus de **330 articles rédigés** par les camelots
- **70 reportages** (société, actualité, culture)
- **46 % à 60 % de l'espace rédactionnel** consacré aux participants-rédacteurs, dont 23 % occupé par des mots de camelots



Isabelle Raymond  
Camelot



« J'écris souvent dans le magazine, c'est devenu une de mes passions. Au fil du temps, je me suis sentie de plus en plus valorisée et l'estime de moi augmentait. Mes clients me faisaient part de leur appréciation à lire mes articles, ce qui me motivait beaucoup à vendre *L'itinéraire*. »

## L'accompagnement individuel

La salle de rédaction se veut un support d'accompagnement à la rédaction, assuré par l'équipe d'employés et de bénévoles.

- En moyenne, **15 participants** investis dans la rédaction, par édition
- **412 heures d'accompagnement** à la rédaction par des **bénévoles**
- Près de **590 heures d'accompagnement par l'équipe** de *L'itinéraire*
- Ateliers de **corédaction et sorties culturelles** organisés par Exeko

## Le 100% Camelots

Cette édition spéciale publiée tous les 15 mai depuis 2015 est l'occasion pour les camelots de collaborer de A à Z en intégrant le comité de rédaction créé pour l'occasion.

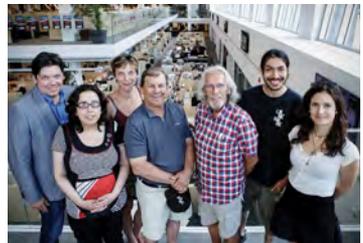
- **1 comité de rédaction** formé par 3 participants-rédacteurs en chef
- **4 journalistes-mentors professionnels**
- **90 heures d'accompagnement** journalistique
- **26 participants-rédacteurs**



## Stage La Presse

Depuis 2015, *La Presse* accueille et encadre des camelots stagiaires de *L'itinéraire*. Ce stage est à la fois la consolidation des bases journalistiques des rédacteurs et l'expérimentation du travail de journaliste et d'une salle de rédaction d'un des plus grands quotidiens du Québec.

- **2 journalistes** encadrants de *La Presse*, ainsi qu'un informaticien
- **4 jours intensifs de stage** dont 3 jours de terrain et 1 journée de formation théorique
- **4 participants**
- **28 heures d'accompagnement**



## Un contenu riche et diversifié

- Entrevue avec le **premier ministre Justin Trudeau** à ses bureaux à Ottawa (traduite en cinq langues et diffusée dans plusieurs magazines membres de l'INSP à travers le monde) \*
- Entrevue avec la **maire Valérie Plante** et émission spéciale sur les ondes de CIBL 101,5
- Entrevue avec la députée solidaire **Catherine Dorion** \*
- Couverture des **budgets d'Ottawa** et de Québec 2019-2020 \*
- Reportage sur l'exposition  *Ici Londres* au **Musée de la civilisation de Québec** \*
- Reportage sur le **Diefenbunker en banlieue d'Ottawa** \*
- Reportage sur l'exposition *350 ans de pratiques artistiques au Québec* au **Musée national des beaux-arts du Québec** \*
- Entrevue avec **Denys Arcand** \*\*
- Entrevue avec **Ginette Reno** \*\*
- Entrevue avec **Zachary Richard**
- Entrevue avec **Kim Thuy**
- Entrevue avec **Vincent-Guillaume Otis**

\* Rendu possible grâce à la collaboration de VIA Rail

\*\* Incluant une visite de nos locaux



## Distinctions

### PRIX DE LA RÉDACTION 2018

- **Meilleur mot de camelot** *La musique* par Lucette Bélanger
- **Meilleure chronique libre** *Au revoir Ibrahim* par Saïd Farkouh
- **Meilleur article actualité/société** *L'ambiguïté de l'appropriation culturelle* par Isabelle Raymond
- **Meilleure chronique culturelle** *Une drag pas comme les autres* par Yvon Massicotte

### PRIX DE L'AMECQ

 Association des médias écrits communautaires du Québec

- **Meilleure conception graphique** Milton Fernandes  
Édition du 1<sup>er</sup> décembre 2018
- **Meilleure entrevue** *L'amour dans la rue*, édition 1<sup>er</sup> décembre 2018

## Programme de mentorat

Initié en 2017, le programme de mentorat s'est poursuivi en 2018-2019. Réalisé grâce au soutien de Canada Vie et de la Fondation Marcelle et Jean Coutu, il a permis à des camelots expérimentés de transmettre leurs connaissances et savoirs aux nouveaux camelots et aux plus jeunes, en plus d'animer des conférences et des activités de sensibilisation dans des milieux variés (institutions scolaires, Salon du livre de Montréal, Journée portes ouvertes, etc.).



## Talsom et le Design Thinking Jam

Talsom, la firme de transformation digitale, spécialisée en *Design Thinking* s'est alliée à L'itinéraire pour trouver des solutions durables permettant d'optimiser les ventes du magazine et d'améliorer la vie de nos camelots, dans un contexte où les paiements électroniques prennent de plus en plus d'ampleur. Afin de bien cerner les besoins de l'organisme et de ses camelots, l'équipe de Talsom a d'abord rencontré des camelots et des membres du personnel à plusieurs reprises. Puis, le 13 septembre, une foule de 180 personnes s'est réunie sous le viaduc Notre-Dame dans le Vieux-Montréal pour participer à un *design thinking jam*, une énorme session de remue-méninges collaborative et intensive pour proposer des pistes de solutions. À la suite de cet événement, Talsom poursuit ses démarches en testant des idées de paiement à l'aide de prototypes et d'expérimentations.



## Salon du livre

Pour une deuxième année consécutive, l'organisme a obtenu un espace au Salon du livre de Montréal pour faire la promotion de son recueil de textes de camelots *Sentinelles* ainsi que du magazine.



ÉLEC  
TIONS 2018

Pénurie de  
main-d'œuvre ?

122 600 bénéficiaires  
d'aide sociale  
sans contrainte à l'emploi

PRÊTS À TRAVAILLER

L'ITINÉRAIRE

## Unir nos voix pour l'emploi des plus vulnérables

L'itinéraire a cosigné un communiqué de presse avec sept organismes pour mettre de l'avant un enjeu essentiel lors de la campagne électorale provinciale 2018 : la réinsertion par l'emploi des bénéficiaires d'aide sociale. Les sept organismes étaient : la Société de développement social, Le Sac à dos, le Groupe information travail, Spectre de rue, Mouvement pour l'insertion et la réintégration à l'emploi et la Coopérative de solidarité les Valoristes. L'itinéraire en a également produit un dépliant inséré dans 500 copies de *L'itinéraire* distribuées dans les rues de Montréal.



## Portes ouvertes du 25<sup>e</sup> anniversaire

Dans le cadre de la Semaine internationale des camelots et pour marquer le début des célébrations du 25<sup>e</sup> anniversaire du magazine *L'itinéraire*, l'organisme a organisé une journée portes ouvertes qui a attiré plus d'une centaine de personnes. Les visiteurs ont été guidés par plusieurs camelots participant au programme de mentorat, qui leur ont présenté les services et les employés de *L'itinéraire*. Ce faisant, ils ont pu démontrer que l'organisme est bien plus qu'un magazine.

## Des manteaux qui font la fierté des camelots

Deux entrepreneurs Éric Lépine et Éric Lamontagne, qui ont orchestré une campagne de collecte de fonds, ont livré, en novembre dernier, 150 manteaux d'hiver arborant le logo de *L'itinéraire* sur le devant et le dos. L'entreprise Sport Campus a permis l'acquisition des manteaux au prix coûtant et DTM Media a assuré le travail de broderie. Désormais, les camelots portent fièrement leur « uniforme » qui les tient au chaud pendant les mois d'hiver.



# médias sociaux <sup>web</sup>



L'organisme se positionne comme une référence en matière de relais de contenu de qualité sur le web :

- **promouvoir** les éditions, projets, activités du Groupe et les initiatives des participants
- **Informer et sensibiliser** le public aux diverses réalités sociales à travers ses revues de presse

## abonnés



### Site web

- **37,8 k utilisateurs** / année
- **93,8 k pages vues**
- **24 éditions** numériques
- **+ de 80 articles offerts gratuitement** sur le site web



### Infolettre mensuelle

- **2100 abonné(e)s** pour 2018
- Une **augmentation de 98 %** par rapport à 2017

### Vidéos

- **16 vidéos promotionnelles** - couvertures de magazine
- 2 vidéos - **donation**
- 1 vidéo - **résumé du Design Thinking Jam**
- 1 vidéo - **Journée portes ouvertes**
- **1 campagne publicitaire** pour les 25 ans du magazine (production Upperkut)



## Réalisations • Projets • Activités

### Porte-Voix

Mise en place d'un projet qui réunit des personnes issues de différents milieux et qui ont à coeur la mission du Groupe communautaire L'itinéraire. Les porte-voix aident à faire rayonner, à travers leurs propres réseaux sociaux, la mission, le magazine et les services offerts par le Groupe communautaire L'itinéraire.



### Dons en ligne

- Campagne **Mardi je donne + Aimer donner**
- **Campagnes de financement** dédiées uniquement au web, mise en place avant et pendant la période des Fêtes. **Plus de 30 000 \$ ont été amassés** durant cette période (novembre-décembre 2018) via la plateforme CanaDon
- Ajout de la **plateforme de don Simplyk**, entreprise **montréalaise**



### Création de pages web dédiées

#### Landing Pages

- Café Maison Ronde (FR/EN)
- Porte-voix
- Journée portes ouvertes - 25<sup>e</sup> anniversaire

## Couverture médiatique • Ils ont parlé de nous

### Télé

**Radio-Canada** : *TLMEP, Entrée principale, Second regard, Téléjournal 18h/22h*  
**CTV, CBC, APTN, TCFTV, Global, MaTV**

### Radio

**Radio-Canada** : *Le 15-18, Christiane Charrette, Gravel le matin*  
**Canal M, CIBL, FM 103,3**

### Web • Imprimé

**La Presse +, Le Devoir, Canoe, Jokes de papa**



# nos partenaires

Le Groupe communautaire L'itinéraire poursuit son travail grâce au soutien d'organismes, d'entreprises et de particuliers qui croient en notre mission. Nous leur disons **MERCI!**

## Partenaire majeurs



## Principaux partenaires de projets



Nous tenons à remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux de même que le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal pour leur contribution financière permettant ainsi la poursuite de notre mandat.

## Partenaires gouvernementaux

**Gouvernement du Canada** Patrimoine canadien – Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) – Volet Aide aux éditeurs • Emploi et développement social Canada (EDSC) - Stratégie canadienne de lutte à l'itinérance (SCLI) • Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador- Commission des ressources humaines des Premières Nations du Québec (APNQL-CDRHPNQ)

**Gouvernement du Québec** Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) – PRIIME Emploi-Québec – Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS-Action)-Emploi Québec • Agence régionale de la santé et des services sociaux de Montréal – Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC)

## Partenaires municipaux

**Ville de Montréal** Arrondissement Ville-Marie • Ville de Montréal - Service de la diversité sociale et de l'inclusion sociale (SDIS)

**Les entreprises** Association des médecins vétérinaires du Québec • Boîte à musique BAM • Café Brossard • Caisse populaire du Quartier Latin • Canada Vie • Clinique Sexologie Saguenay Lac St-Jean Côte-Nord • Centre de Santé Dentaire Dr. Nadyne Chevalier • Centre de Toitures B & S Ltée • Château Beauvillage • Cooptel • Conseil GG Inc. • Construction Blanchard • Daigneault Avocats inc. • Éric Boivin entrepreneur peintre inc • Gérard Dufour consultant Inc. • Labelle Énergie • La Presse • Les Produits Murphco Ltée • Netvax Telecom • Pâtisserie La Lorraine • Partage Notre-Dame • Philippe Rochette • Promotopieces International • Protec 2000 • Reggies et Beauvoir • Révision Le Mot à Maux inc. • Rise Kombucha • Société de Radiologie du Québec • Société de transport de Montréal STM • Stageline Scène Mobile inc. • Tim Hortons • Toshiba • Triovest Realty Advisors Inc • TVA Productions inc. • United Way of Greater Toronto

**Les syndicats** Syndicat des enseignantes et enseignants du Cégep Montmorency • Syndicat du personnel enseignant du Collège Ahuntsic (SPECA) • Syndicat des chargées et chargés de cours de l'Université de Montréal (FNEEQ-CSN) • Corporation des syndic apostoliques des Frères mineurs ou Franciscains

**Les ordres religieux** Administration provinciale des Soeurs des Saints Noms de Jésus et de Marie du Québec • Congrégation des Petites Filles de Saint-François • Église Gospel Vie • Frères de Saint-Gabriel du Canada • Les Clercs de Saint-Viateur • Les Soeurs de la Congrégation de Notre-Dame • Les Soeurs Disciples du Divin Maître • Pavillon Saint-Joseph • Pensionnat du Saint-Nom de Marie • Religieuses Trinitaires • Soeurs Sainte-Marcelline • Soeurs Servantes du Saint-Cœur de Marie • Societe des Soeurs Auxiliatrices

**Les fondations** Fondation Marcelle et Jean Coutu • Fiducie Jacqueline Lallemand • Foyer de la Charité • L'Oeuvre Léger

**Les organismes et institutions** Action-Services aux proches aidants de Longueuil • AREQ Secteur Vieux-Longueuil • Exeko • Institut universitaire en santé mentale Douglas • Centre universitaire de Santé McGill-CUSM

**Les établissements d'enseignement** Cégep de Trois Rivières • Cégep du Vieux-Montréal • École Jean XXIII

## L'itinéraire est membre de

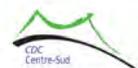


International  
Network of  
Street Papers

**RAPSIM**  
Réseau d'aidants qui soutiennent les  
personnes atteintes de l'Alzheimer



Chambre  
de commerce  
de l'Est  
de Montréal



# C'EST BIEN PLUS QU'UN MAGAZINE



Ce rapport annuel 2018-2019 a été entièrement conçu, élaboré, imprimé, coupé, assemblé, relié et fini entre les murs de l'organisme.

Nous sommes fiers d'avoir recyclé les papiers de nos épreuves de magazine pour confectionner le document que vous avez en main.

L'itinéraire : c'est bien plus qu'un magazine !



☎ 514 597-0238

@ [itineraire.ca](http://itineraire.ca)

✉ 2103 rue Sainte-Catherine E  
Montréal, QC · H2K 2H9

