

L'IT
NÉ
RAI
RE

RAPPORT ANNUEL

2020 2021

bilan **d'activités**



MOT DE LA DIRECTION

Nous avons tous en mémoire le début de mars 2020, alors que la COVID-19 commençait à prendre de l'ampleur à l'échelle planétaire. À ce moment-là, tout cela semblait surréel, et la gravité de la situation était encore mal comprise. Nous sommes demeurés vigilants, tout en se demandant s'il y avait réellement lieu de s'énerver. Puis, tout a basculé lorsque que le premier ministre Legault a annoncé la fermeture de tous les commerces non essentiels.

En quelques heures, le CA et la direction avaient mis sur pied une « cellule de crise », laquelle a établi les priorités: la sécurité et le bien-être de nos camelots, participant.e.s et employé.e.s et la pérennité de l'organisme, afin de permettre aux camelots de retrouver leurs repères et leur « spot de vente » lorsque la vie normale reprendrait son cours.

Nous avons dû prendre des décisions difficiles, comme fermer le Café temporairement et imposer le télétravail à notre équipe si soudée. L'Itinéraire a dû s'adapter technologiquement: télétravail, magazine numérique mensuel plutôt que bimensuel, accélération du déploiement du paiement par texto, création de l'édition hebdomadaire *L'Itinéraire Express*. Il a aussi fallu revoir notre manière de dispenser nos services essentiels: distribution de cartes d'épicerie, de repas congelés en quantité plus importantes, suivis et aide psychosociale par téléphone et par la poste...

Nous pouvons affirmer avoir relevé ces défis avec brio.

Au-delà des chiffres, l'humain

Au-delà des chiffres concernant les programmes d'aide alimentaire et d'intervention psychosociale durant cette période, nous aimerions surtout souligner la grande résilience de nos camelots et participant.e.s.

Nous sommes fiers de constater que la plupart d'entre eux et elles ont su adapter leur mode de vie à cette situation particulièrement anxiogène, et ce, malgré la fermeture du Café et les changements en matière de rédaction d'articles et de vente. En fait, la vaste majorité des camelots actifs et actives avant la pandémie sont demeurés avec nous!

La pertinence du magazine *L'Itinéraire* pour la société et pour le cheminement personnel des camelots a également été confirmée. Vous, les camelots, avez été nombreux.ses à avoir pris ce « temps d'arrêt » pour coucher sur papier vos émotions et vos perceptions du quotidien en temps de pandémie, et nous avons même une réserve de vos « Mots de camelots » pour quelques éditions à venir!

Il faut également applaudir le travail acharné des employé.e.s et bénévoles de l'organisme. Toutes les équipes ont su démontrer leur empathie habituelle pour les camelots, alors que chacun.e devait conjuguer avec de nouvelles réalités professionnelles et familiales loin d'être faciles. Ces femmes et ces hommes se sont donné corps et âme pour l'organisme, et c'est leur dévouement qui nous a permis collectivement d'en sortir plus forts.

Schéma de transformation sociale

Nous ne pouvons passer sous silence l'engagement de membres du personnel et de plusieurs camelots dans un projet tout particulier. À l'été 2019, L'Itinéraire s'est associé à la firme Innoweave afin d'entreprendre une étude approfondie de nos programmes, activités et objectifs. Cette analyse avait pour but de cibler et améliorer la gamme de services offerts, renforcer les partenariats avec les donateurs et la clientèle ainsi que de planifier stratégiquement un futur brillant pour l'organisme et ses camelots.

À une époque où les médias écrits ont la vie dure et les méthodes de financement se transforment, cet exercice était devenu incontournable pour nous permettre d'évoluer et d'envisager l'avenir avec optimisme.

Les apprentissages acquis durant la pandémie ont sans aucun doute enrichi de manière exceptionnelle ce projet. Demeurez à l'affût du *Schéma de transformation*, qui vous sera présenté au cours de la prochaine année, lequel mettra en images toute la complexité et la diversité du Groupe communautaire L'Itinéraire, tout ce qui fait sa richesse et la fierté des camelots.

En mars 2020, personne n'aurait pu se douter que le monde prendrait si longtemps à se relever de la COVID-19. Heureusement, les activités ont repris « presque » normalement depuis mai dernier, et nous ne pouvons que nous croiser « fort fort » les doigts pour qu'enfin nous voyions la fin de cette « maudite » pandémie.



Jessica Major,
présidente du conseil d'administration



Luc Desjardins,
directeur général et éditeur

Conseil d'administration

au 31 mars 2021

Présidente

JESSICA MAJOR

Davies Ward Phillips & Vineberg
S.E.N.C.R.L. /s.r.l.

Trésorier

NICK KAMINARIS

Nuvei

Vice-président

YVON MASSICOTTE

Camelot de L'Itinéraire

Administrateurs

au 31 mars 2021

MIVILLE TREMBLAY

EMNA BRAHAM

SOPHIE RONDEAU

Avocate et docteure en droit

JEAN-CLAUDE NAULT

Camelot de L'Itinéraire

JEAN-PAUL LABEL

Camelot de L'Itinéraire

DANIEL PRINCE

Représentant des camelots

Historique

Le journal *L'Itinéraire* a été créé en 1992 par Pierrette Desrosiers, Denise English, François Thivierge et Michèle Wilson.

À cette époque, il était destiné aux gens en difficulté et offert gratuitement dans les services d'aide et les maisons de chambres. Depuis mai 1994, le journal de rue est vendu régulièrement par les camelots. Aujourd'hui le magazine bimensuel est produit par l'équipe de la rédaction et plus de 50 % du contenu est rédigé par les camelots.

Grâce à vous

Sans nos partenaires principaux qui contribuent de façon importante à la mission ou nos partenaires de réalisation engagés dans nos programmes, nous ne pourrions aider autant de personnes. L'Itinéraire, ce sont plus de 2000 donateurs individuels et corporatifs qui aident nos camelots à s'en sortir. Merci à tous!

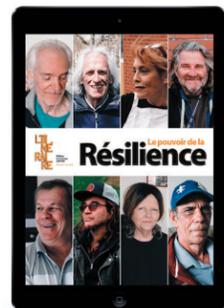


UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES...

Le début de l'année 2020 se déroulait normalement avec quelque 200 camelots qui occupaient leurs points de vente dans les métros, aux coins de rues pour vendre le magazine bimensuel... Ils et elles se réunissaient pour des réunions de camelots, participaient à des activités de groupe, donnaient des conférences dans les écoles et universités. L'équipe de L'itinéraire organisait des événements et des formations avec des partenaires de la communauté. Puis, le 17 mars 2020, tout a basculé.

Qu'à cela ne tienne, le Groupe communautaire L'itinéraire s'est retroussé les manches pour faire face à la nouvelle réalité. Nous avons pu poursuivre notre mission grâce à notre résilience et à la solidarité de partenaires nouveaux et de longue date.

ÉDITIONS NUMÉRIQUES



ÉDITIONS PAPIER



EN DATE DU 31 MARS 2021

0 Éclosions COVID-19

Vaccination de camelots

70%

1^{re} dose

50%

2^e dose
au 1^{er} juin 2021

L'ITINÉRAIRE

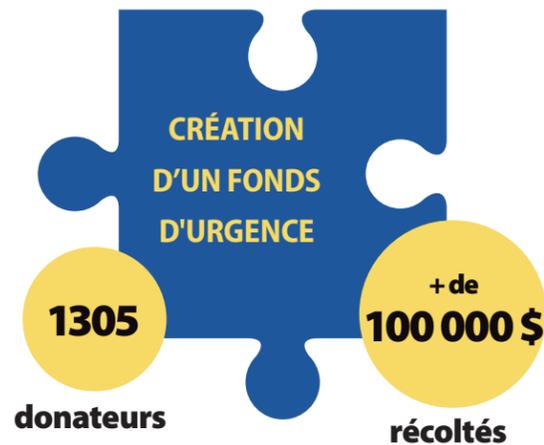
L'itinéraire c'est:

- ▶ 22 employés
- ▶ 175 camelots
- ▶ 10 participants PAAS-Action (cuisine et entretien ménager)
- ▶ 6 participants autochtones
- ▶ 20 bénévoles
- ▶ 9 administrateurs



On se met en mode urgence

Tout ferme... les théâtres, les restos et les commerces non essentiels. Le centre-ville se vide de ses travailleurs, tout comme les métros, laissant vacants les coins de rue et autres spots de vente de nos camelots. Le télétravail s'instaure et les mesures sanitaires imposent la distanciation physique. *L'itinéraire* cesse l'impression du magazine. Parce que tomber dans l'oubli n'est pas une option, on troque le papier contre le numérique et le magazine devient mensuel. Au centre de tout ça, nos camelots demeurent notre plus grande préoccupation. *L'itinéraire* s'adapte.



SOUTIEN AUX CAMELOTS ET PARTICIPANTS

De leur côté, les camelots se confinent. Pour plusieurs, leur santé mentale est davantage précarisée par la crise et l'isolement, tandis que l'indispensable lien social est rompu depuis la fermeture des locaux et l'arrêt de la distribution papier du magazine.

ON RÉAGIT, ON NE LAISSERA PERSONNE TOMBER !



de lettres personnalisées à TOUS les camelots et participants, deux fois par semaine de mai à juin.



DISTRIBUTION DE NOURRITURE AUX CAMELOTS ET PARTICIPANTS

GRÂCE À :  MOISSON MONTRÉAL

3054

repas gratuits
prêts-à-manger

+

3822

repas
congelés

=

41 256\$

soutien
alimentaire



SOUTIEN PSYCHOSOCIAL QUOTIDIEN RÉALISÉ PAR 5 EMPLOYÉS

4875
heures



de suivis individuels
par téléphone et en ligne

2150
heures

d'accompagnements

DON DE MATÉRIEL
SANITAIRE PAR LE CIUSSS
(CENTRE INTÉGRÉ UNIVERSITAIRE
DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DU
CENTRE-SUD-DE-L'ÎLE-DE-MONTRÉAL)

20 000\$

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal
Québec

Direction régionale de santé publique



PAUSE RÉCHAUD

1125

cafés, soupes
et sandwiches
ont été consommés

Espace aménagé depuis
janvier 2021 qui a permis
à tous les camelots
et participants de se
reposer et de se réchauffer
par temps froid pour
manger une bouchée
et boire un café.



45
nouveaux
points de
vente



déployés pour compenser l'arrêt temporaire
de la vente dans les stations de métro,
qui représentent plus de

50
points de vente
occupés par près de

70
camelots
sur un total de

240
points de vente



FORMATION AU
PAIEMENT PAR TEXTO



qui permet d'acheter le magazine
en version électronique,

100 % sans contact

39

camelots
proposent
le paiement par texto

=

750

magazines
vendus
par texto

FORMATION SANTÉ SÉCURITÉ-COVID

94

camelots ont reçu une formation
sur les règles sanitaires édictées par
la Santé publique



UN NOUVEAU VIRAGE S'AMORCE

Bien que plongés dans l'incertitude, nous
anticipons un retour qu'il fallait minutieuse-
ment planifier pour une reprise sécuritaire
des ventes du magazine dans la rue.

DISTRIBUTION DE KITS SANITAIRES



Un kit à chaque sortie de parution du magazine
Purell et masques au besoin

au total de
21 000
masques!

5

masques
de procédure

+

1

paire
de gants

+

1

bouteille
de Purell

FABRICATION DE MASQUES
RÉUTILISABLES À L'EFFIGIE
DE L'ITINÉRAIRE



2000

NOUS SOMMES DE RETOUR... À UNE CERTAINE NORMALITÉ

On reprend enfin l'impression du magazine!
Les camelots sont de retour sur leurs spots
de vente. Un vent d'espoir souffle sur toute
la grande famille de L'itinéraire.



117
camelots
actifs

dont

25

nouveaux à Montréal,
Longueuil, Laval, Sutton
et Granby

PANIERES ALIMENTAIRES DISTRIBUÉS

1 635
paniers

pour une valeur de
87 300\$

19385
kg

de nourriture reçue
de Moisson Montréal
d'une valeur de
111 854\$

3 200
heures

de bénévolat à la cuisine,
à la distribution,
à la rédaction
et d'implication
du C.A.



SOUTIEN AU LOGEMENT

36%

des camelots et participants
occupent des logements
sociaux et subventionnés

3500

suivis individuels

1475

heures
d'accompagnement

DONS DIVERS AUX CAMELOTS

+ de
8000\$

de dons de vêtements
chauds et de produits
d'hygiène féminine

LA RÉDACTION

5

employé.e.s

63

camelots-rédacteurs

187

articles consacrés
aux camelots

38%

de l'espace rédactionnel
consacré aux participants

LES PRIX ET DISTINCTIONS



Meilleure innovation
à impact de l'année
(pour le paiement par texto)



Coup de coeur du jury
(pour le paiement par texto)



1^{er} prix
Conception graphique
format magazine (1 sept. 2019)
2^e prix
Engagement numérique



L'itinéraire est le seul journal de rue
francophone membre de l'INSP, (réseau
mondial de plus de 100 journaux de rue
provenant de 35 pays et regroupant 8550
camelots), et celui au plus grand tirage en
Amérique du Nord (295 000 en 2019-2020,
lu mensuellement par 50 000 personnes).

6

participants
autochtones et inuits



6

nouveaux employé.e.s
(chargée de projets,
intervenants sociaux
et coordonateurs
à la formation)

Ateliers de développement personnel – Formation de barista
et travail à la cuisine – Accompagnements divers
(logement, carte d'assurance-maladie, etc.)



Fermé pendant la saison 2020, la
reprise progressive du Café de la
Maison ronde s'organise en vue
du printemps 2021. Le seul café
autochtone à Montréal, situé au
square Cabot permet à de jeunes
autochtones et inuits d'acquérir
des compétences pour réintégrer
le marché du travail.

L'ITINÉRAIRE



12 189
abonnés



2 000
abonnés



4 075
abonnés



900
abonnés



4 000
abonnés aux
infolettres

THE ROUNDHOUSE
Café
LA MAISON RONDE



2 892
abonnés



499
abonnés



213
abonnés

CAMPAGNE
L'APPÉTIT VIENT
EN DONNANT



CAMPAGNE WEB MAISON
« EN TEMPS DE PANDÉMIE
C'EST DIFFICILE POUR LES CAMELOTS »



Vidéo web du temps des Fêtes avec
le comédien Richardson Zéphir
réalisé par UPPERKUT



CONCOURS
DE LA FIRME CAMDEN

publicités sur panneaux
d'autoroute, dans La Presse
et autres affichages
numérique

valeur de
100 000\$

Partenaires majeurs



Principaux partenaires de projets



Nous tenons à remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux de même que le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal pour leur contribution financière permettant ainsi la poursuite de notre mandat.

L'itinéraire est membre de



Autres partenaires

Gouvernement du Canada Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) – volet Aide aux éditeurs • Emploi et Développement social Canada (EDSC) • Stratégie canadienne de lutte à l'itinérance (SCLI; RHDC; IPAC) • Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador, Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec (APNQL-CDRHPNQ) **Gouvernement du Québec** Ministère des affaires municipales des Régions et de l'Occupation du territoire – Fonds de développement de la Métropole • Ministère de la Culture et des Communications – Transports • Agence de la santé et des services sociaux de Montréal – PSOC • Fonds d'initiatives culturelles et créatives du Québec • Direction régionale de Services Québec de l'île de Montréal • Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) – PRIIME Emploi-Québec – Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS-Action) – Emploi-Québec • Député Bourassa-Sauvé • Député de Papineau • Député de Jacques-Cartier • AREQ Secteur Vieux-Longueuil **Ville de Montréal** Ville de Montréal • Arrondissement Ville-Marie • Ville de Montréal – Service de la diversité et de l'inclusion sociale (SDIS)

Les entreprises Corporation d'investissements Sanpalo • Bonhomme à lunettes • Café Brossard • Canada Vie • Consortium St-Laurent • Cooptel • Conseil GG inc. • Davies Ward Phillips & Vineberg • Gestion Raymond Brodeur inc. • Groupe immobilier Alliance inc • Groupe Leclair • DESIM Services linguistiques inc • Intact assurance • La Presse • Milibris • L'Objet de la Pub • Oppian Hill Management • Pro-Medic • Productions Ghislain Taschereau inc. • Reggies & Beauvoir • Société de transport de Montréal STM • Réseau de transport de Longueuil RTL • Trauma-Secours inc • Trioest Realty Advisors inc. **Les syndicats** Alliance des professeures et professeurs de Montréal • Confédération des syndicats nationaux (CSN) • Syndicat des enseignantes et enseignants du cégep Montmorency • Syndicat des Travailleuses et Travailleurs de la R.I.O (CSN) • Syndicat du personnel enseignant du Collège Ahunatic (SPECa)

Les ordres religieux Administration provinciale des Sœurs des Saints Noms de Jésus et de Marie du Québec • Église Gospel vie • Frères de Saint-Gabriel du Canada • Les Sœurs de la Congrégation de Notre-Dame • Sœurs Servantes du Saint-Cœur de Marie • Église Unitarienne de Montréal **Les fondations** Centraide du Grand Montréal • Fondation du Centre de Réadaptation en Dépendance de Montréal (CRDM) • Fondation famille Vachon • Fondation Jeanne-Esther • Fondation Marcelle et Jean Couture • Fondation Famille Patrick Boucher • Fondation Sarah Dumortier • Fonds de bienfaisance Canada • Fiducie Jacqueline Lallemand • Foyer de Charité • Fonds de bienfaisance du Club Rotary • Jewish Community Foundation • United Way of Brandon & District • United Way Greater Toronto • The Benevity Community Impact Fund **Les organismes et institutions** Bibliothèque et Archives nationales du Québec • Cactus Montréal • Centre communautaire juridique de Montréal • Centre universitaire de santé McGill • Institut universitaire en santé mentale Douglas • Moisson Montréal • FRAPRU • RAPSIM

Les établissements d'enseignement Cégep de Trois-Rivières • Cégep du Vieux-Montréal • Université de Montréal • Harvard Business School Club of Montreal



☎ 514 597-0238

@ itineraire.ca

✉ 2103 rue Sainte-Catherine E
Montréal, QC • H2K 2H9

