



Pourquoi annoncer ?

- Pour afficher la **responsabilité sociale** de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un **bassin de lecteurs conscientisés** et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour appuyer la **mission** d'un organisme et d'une publication qui font une réelle **différence dans la société** ;
- Pour favoriser un **contact humain** entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

Qui nous lit ?

L'itinéraire, tiré à **10 000 exemplaires / édition** et vendu dans la rue et par abonnement est lu par quelque **25 000 personnes par mois**.

f 13,5 k **t 4 k** **i 2,2 k**

- **52 %** des lecteurs sont des **diplômés universitaires** ;
- **85 %** des lecteurs sont intéressés par les questions de **responsabilité sociale et environnementales** ;
- **83 %** des lecteurs ont une **image positive des entreprises** qui annoncent dans le magazine.

Ce que nous sommes

Fondé en 1990, le **Groupe communautaire L'itinéraire**, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de **l'International Network of Street Papers (INSP)**, le Groupe est l'éditeur du **magazine L'itinéraire**, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

Ce que nous faisons

Fondé en 1994 et relevant du concept mondial des journaux de rue, le **magazine L'itinéraire** est une publication socio-responsable qui promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, **50 % du magazine est produit par des camelots** qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont **plus de 150 camelots qui améliorent leur qualité de vie** par la rédaction et la vente du magazine.

Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS >	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1 390 \$	1 320 \$	1 251 \$	1 182 \$	1 112 \$	1 043 \$
1/2 Page V ou H	855 \$	812 \$	770 \$	727 \$	684 \$	642 \$
1/4 Page V ou H	695 \$	660 \$	625 \$	591 \$	556 \$	521 \$
1/6 Page C	430 \$	409 \$	387 \$	366 \$	344 \$	323 \$
1/8 Page H	320 \$	304 \$	288 \$	272 \$	256 \$	240 \$
Couverture Intérieure	1 600 \$	1 520 \$	1 440 \$	1 360 \$	1 280 \$	1 200 \$
Couverture Arrière	2 140 \$	2 033 \$	1 926 \$	1 819 \$	1 712 \$	1 605 \$
	Économie de :	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.

Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.



1PP

Pleine Page

8,5 x 10,875 po.

Total: 8,75" x 11,125"
[8 3/4" x 11 1/8"]

+ Fonds perdus : 0,125 po.
(bleed)

1/2 Horizontale

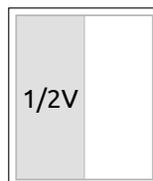
7,5 x 4,875 po.
[7 1/2" x 4 7/8"]



1/2H

1/2 Verticale

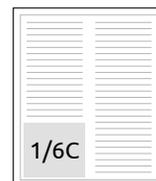
3,5 x 9,875 po.
[3 1/2" x 9 7/8"]



1/2V

1/6 Carré

3,5 x 3,25 po.
[3 5/8" x 3 1/4"]



1/6C

1/4 Horizontale

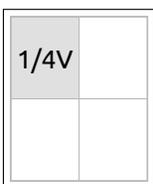
7,5 x 2,375 po.
[7 1/2" x 2 3/8"]



1/4H

1/4 Verticale

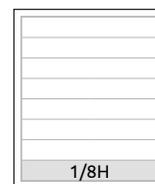
3,5 x 4,875 po.
[3 1/2" x 4 7/8"]



1/4V

1/8 Horizontale

7,5 x 1,125 po.
[7 1/2" x 1 1/8"]



1/8H

Autres formats disponibles :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publireportage ; chronique payée ;
- Bandeau commandite de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Que ce soit pour une parution unique, 12 numéros,
24 numéros ou en formule combo papier+web

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

Nous pourrions trouver la formule gagnante pour vous !

Spécifications techniques

FICHIERS ACCEPTÉS



RÉSOLUTION



COULEURS



Tout montage
publicitaire réalisé
par notre service
d'infographie sera
facturé 150 \$

Calendrier publicitaire 2022

ANNÉE	ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
2022	1 ^{er} JAN	7 DÉC 2021	10 DÉC 2021
	15 JAN	17 DÉC 2021	6 JAN 2022
	1 ^{er} FÉV	14 JAN	20 JAN
	15 FÉV	27 JAN	2 FÉV
	1 ^{er} MAR	11 FÉV	17 FÉV
	15 MAR	24 FÉV	2 MAR
	1 ^{er} AVR	16 MAR	22 MAR
	15 AVR	30 MAR	5 AVR
	1 ^{er} MAI	14 AVR	20 AVR
	15 MAI	28 AVR	4 MAI
	1 ^{er} JUN	13 MAI	20 MAI
	15 JUN	30 MAI	3 JUN
	1 ^{er} JUIL	14 JUN	20 JUN
	15 JUIL	28 JUN	5 JUIL
	1 ^{er} AOÛT	14 JUIL	20 JUIL
	15 AOÛT	29 JUIL	4 AOÛT
1 ^{er} SEPT	15 AOÛT	19 AOÛT	
15 SEPT	30 AOÛT	6 SEPT	
1 ^{er} OCT	15 SEPT	21 SEPT	
15 OCT	29 SEPT	5 OCT	
1 ^{er} NOV	17 OCT	21 OCT	
15 NOV	28 OCT	3 NOV	
1 ^{er} DÉC	16 NOV	22 NOV	
15 DÉC	30 NOV	6 DÉC	
Congé des Fêtes : 19 décembre au 4 janvier 2023			
2023	1 ^{er} JAN	8 DÉC 2022	14 DÉC 2022
	15 JAN	13 DÉC 2022	5 JAN 2023

Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

Josée Panet-Raymond Éditrice adjointe

514 597-0238 poste 234

jopanray@itinaire.ca

L'ITINAIRE

Rédaction et administration
2103, rue Sainte-Catherine E.
Montréal (Qc) H2K 2H9

© (514) 597-0238

@ www.itinaire.ca

