

L'INÉ
RAIRE
RE

RAPPORT ANNUEL

2021 2022

bilan **d'activités**



L'organisme derrière les camelots

La pandémie qui s'est prolongée pour une deuxième année a offert au Groupe communautaire son lot de défis que nous sommes fiers d'avoir relevés.

D'entrée de jeu, permettez-nous, chers lecteurs et lectrices, donateurs et donatrices de vous remercier de nous avoir suivis et d'avoir maintenu votre soutien à l'organisme en si grand nombre tout au long de cette année encore exceptionnelle.

Vous qui faites partie des 75 000 personnes qui soutiennent directement nos camelots en vous procurant le magazine auprès d'eux dans les rues et métros de Montréal, à Longueuil et Laval, de même qu'à Granby et Sutton, sachez que votre petit 3 \$ permet à ces hommes et ces femmes d'améliorer leurs conditions de vie. Et vous qui êtes parmi les 750 000 personnes à lire le magazine sur la plateforme de La Presse + à tous les mois, merci ! L'Itinéraire vous est reconnaissant.

La force d'un modèle de réinsertion

Mais derrière le magazine, il y a le Groupe communautaire L'Itinéraire. Outre l'équipe qui produit un bimensuel de qualité il y a celle, multidisciplinaire, qui offre de l'assistance psychosociale, de l'aide alimentaire, du soutien au logement, de l'accompagnement individuel, de la formation et beaucoup plus encore. C'est pourquoi L'Itinéraire se définit comme étant bien plus qu'un magazine. Notre organisme est un modèle qui inspire d'ailleurs plusieurs journaux de rue à travers le monde.

Relever les défis

Nous souhaitons souligner ici le travail des camelots, qui n'est pas toujours facile. Si par temps clément c'est agréable de se poster à un coin de rue désigné par L'Itinéraire et de prendre le temps de jaser avec des clients qu'ils ont appris à connaître et à reconnaître, les camelots font néanmoins face à plusieurs défis. Parmi ceux-ci, le mépris ou l'indifférence de certains passants, la canicule, la pluie, le froid extrême, des conditions qui sont non seulement dures physiquement, mais réduisent de beaucoup l'achalandage des acheteurs potentiels.

Notre mission, c'est d'aider ces hommes et ces femmes qui se sont tournés vers L'Itinéraire pour améliorer leur sort. C'est pour cette raison que le conseil d'administration ainsi que l'ensemble des employés se sont réunis à plusieurs reprises au cours des deux dernières années pour analyser notre impact et, à terme, créer un plan stratégique qui permettra l'organisme d'être mieux outillé et d'adapter ses services aux nouvelles réalités et aux nouveaux défis sans cesse croissants.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à cet exercice. Merci pour votre temps, vos connaissances, votre bienveillance, votre empathie.

Profitons de ces lignes pour reconnaître l'amour et le dévouement inconditionnels et ainsi accueillir comme membres honoraires Miville Tremblay, pour son implication auprès de la rédaction et comme administrateur, ainsi que Jessica Major pour son engagement comme présidente du conseil d'administration de 2017 à 2022.

L'Itinéraire, un parcours qui a une issue

Dès que ces hommes et ces femmes en situation de grande précarité franchissent nos portes, c'est plus qu'une job de camelot qui les attend, c'est un monde de possibilités qui s'offrent à eux et elles. Pour beaucoup, toutes les autres portes leur étaient jusqu'alors fermées, les empêchant d'entrevoir une sortie de la rue, les confinant à l'isolement et à la marginalisation.

Depuis plus de 28 ans, nous avons aidé quelques milliers de personnes vulnérables à reprendre le dessus. Beaucoup d'entre elles ont d'ailleurs fini par quitter l'organisme pour occuper un emploi stable ou pour retourner aux études. D'autres, en raison de leurs capacités plus limitées, ont fait de L'Itinéraire leur travail, leur milieu de vie. Mais pour tous les camelots, et pour toute l'équipe, L'Itinéraire, c'est plus qu'un boulot, c'est une famille.



Nick Kaminaris
Président du conseil d'administration
par intérim



Luc Desjardins
Directeur général et éditeur



Conseil d'administration

au 31 mars 2022

Présidente

JESSICA MAJOR

Davies Ward Phillips & Vineberg
S.E.N.C.R.L. /s.r.l.

Vice-président

YVON MASSICOTTE

Camelot de L'itinéraire

Trésorier

NICK KAMINARIS

Nuvei

Secrétaire

EMNA BRAHAM

Administrateurs

au 31 mars 2022

MIVILLE TREMBLAY

SOPHIE RONDEAU

Avocate et docteure en droit

JEAN-CLAUDE NAULT

Camelot de L'itinéraire

JEAN-PAUL LABEL

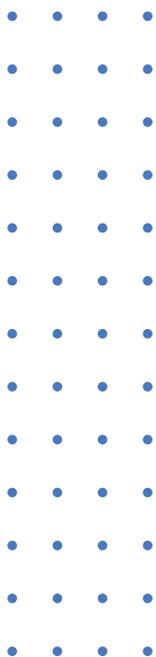
Camelot de L'itinéraire

ROGER PERREAULT

Camelot de L'itinéraire

DANIEL PRINCE

Représentant des camelots



Historique

Le journal *L'itinéraire* a été créé en 1992 par Pierrette Desrosiers, Denise English, François Thivierge et Michèle Wilson. À cette époque, il était destiné aux gens en difficulté et offert gratuitement dans les services d'aide et les maisons de chambres. Depuis mai 1994, le magazine de rue est vendu régulièrement par les camelots.

Le Groupe communautaire L'itinéraire a pour mission de réaliser des projets d'économie sociale et des programmes d'insertion socioprofessionnelle, destinés au mieux-être des personnes vulnérables, jeunes ou âgées, à faible revenu et sans emploi. Nos services et activités s'adressent à des personnes en situation ou à risque d'itinérance, qui vivent de l'isolement social, ou sont aux prises avec la maladie mentale ou des problèmes de consommation. L'organisme propose des services de soutien communautaire et un milieu de vie à quelque 200 personnes afin de favoriser le développement social et l'autonomie fonctionnelle des participant.e.s à ses programmes.

Notre mission

Grâce à vous

Sans nos partenaires principaux qui contribuent de façon importante à la mission ou nos partenaires de réalisation engagés dans nos programmes, nous ne pourrions aider autant de personnes. L'itinéraire, ce sont plus de 2000 donateurs individuels et corporatifs qui aident nos camelots à s'en sortir. Merci à tous. Aujourd'hui le magazine bimensuel est produit par l'équipe de la rédaction et près de 50 % du contenu est rédigé par les camelots.

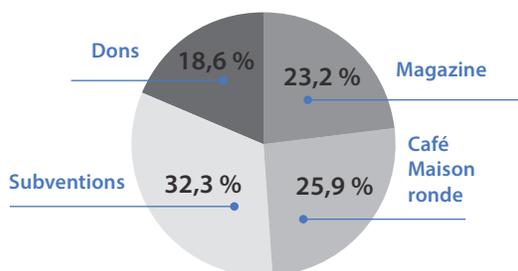




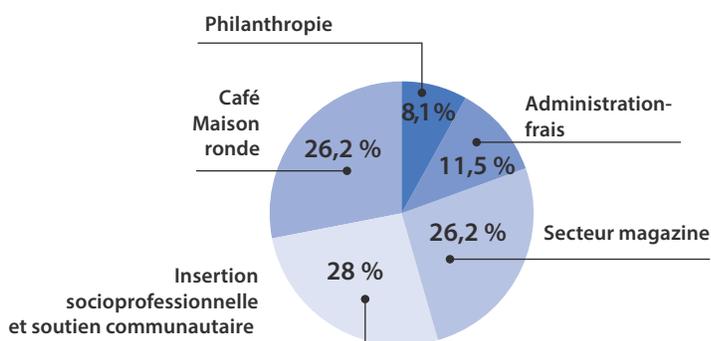
VERS UN MEILLEUR DEMAIN

Alors que la pandémie battait son plein en 2021, il aurait été normal de ralentir la cadence à L'itinéraire, mais c'est tout le contraire qui s'est produit. Le confinement a constitué la conjoncture parfaite pour prendre le temps de bien développer le processus de clarté stratégique que l'organisme avait entamé avant que la COVID ne fasse irruption dans nos vies. Ça été l'occasion de poser un diagnostic sur notre rôle, nos activités, nos aspirations, identifier nos forces et nos difficultés. Camelots, employés et membres du C.A. ont travaillé de concert pour élaborer un plan d'action à l'image de nos ambitions et pour maximiser nos impacts. Car il nous tient à cœur de bien accueillir ces personnes qui nous arrivent en situation de vulnérabilité, mais aussi de leur offrir une porte de sortie. Pour ce faire, nous visons une plus grande diversité d'accompagnements, d'encadrements et de formations qui permettront à nos camelots et participants de progresser vers un meilleur demain. Qu'il s'agisse d'acquérir de nouvelles compétences sociales et professionnelles pour réintégrer le marché de l'emploi ou faire un retour aux études, nous comptons leur donner les moyens d'y arriver. Cette démarche est d'ailleurs déjà amorcée grâce à une panoplie de programmes et de formations qui ont fait leurs preuves, comme le démontre ce bilan des activités. Les années à venir promettent d'être encore plus riches en choix.

REVENUS



DÉPENSES



L'itinéraire c'est:

- ▶ **21** employé.e.s
- ▶ **124** camelots
- ▶ **14** participant.e.s PAAS-Action
- ▶ **44** participant.e.s autochtones
- ▶ **14** bénévoles
- ▶ **10** administrateur.trice.s

 Luc Desjardins, directeur général et éditeur	 Josée Panet-Raymond, éditrice adjointe et rédactrice en chef	 Vanessa Tremblay, directrice opérations et ressources humaines	 Estela Solorzano, chef comptable	 Josée Labrecque, conseillère principale développement philanthropique
 Marilou Maisonneuve, chargée de projet, Programme Maison ronde	 Thomas Wayland, organisateur communautaire	 Pierre Tougas, responsable du Café	 Daniel Prince, responsable de la distribution nouvel employé 2022	 Karine Bénézet, journaliste responsable de la formation
 Simon Bolduc, chargé de projets journalisme nouvel employé 2022	 Alexandra Guellil, journaliste dossiers société	 Carla Braga, représentante de la création visuelle	 Pascale Planet, gestionnaire de communauté et contenu numérique	 Maude M-Rompré, intervenante psychosociale
 Isabelle Lacharité, intervenante psychosociale	 Javier Bernal, commis au dépôt	 Marcela Chavez, commis au dépôt (congé de maternité)	 Jean-Christophe Ruel, coordonnateur du service alimentaire	
 Maud Thimon, cuisinière et adjointe à la formation	 Jeanne Marion, intervenante à la formation et à l'accompagnement (Maison ronde)			



Camelots et participant.e.s

En 2021, la pandémie a fait légèrement fléchir le nombre de camelots en activité. Mais si plusieurs se sont retirés de la vente dans la rue craignant la transmission de la Covid, un bon nombre de nouveaux vendeurs se sont ajoutés au Groupe, laissant ainsi entrevoir un retour à la normale dans l'année à venir.



124
camelots actifs,
dont
15
nouveaux

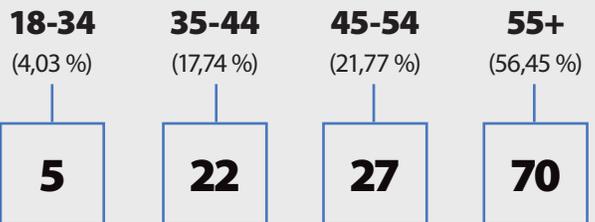
140 POINTS
DE VENTE
à Montréal,
Longueuil, Laval,
Granby et Sutton

61
CAMELOTS FORMÉS
POUR LE PAIEMENT
PAR TEXTO

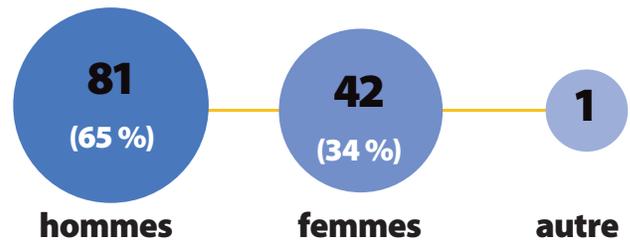
40 000
magazines donnés
aux camelots en 2021
pour les soutenir pendant la Covid,
pour une valeur de

120 000 \$

Âge



Genre



75 532

magazines vendus

36

stations
de métro

14
participants

PAAS-Action
(Programme d'aide et
d'accompagnement social)
qui travaillent à l'entretien
ménager, à la cuisine et à la
distribution

LA GRANDE RÉOUVERTURE DU MILIEU DE VIE !

Juin 2021. Le café de rue de L'itinéraire est rebaptisé *Café Chez Monsieur Paul* en l'honneur de Paul Bergeron, (à gauche sur la photo) cuisinier-bénévole de L'itinéraire qui a cédé sa place après 10 ans de service.



7 employés gèrent le soutien psychosocial et quotidien :

7001

repas servis pour une valeur de

35 519 \$

139

repas festifs servis à l'occasion de l'Halloween, Noël et du temps des sucres.

1 250

paniers d'aide alimentaire

32 000 \$

de cartes-cadeau d'épicerie payées et distribuées par L'itinéraire

3 INTERVENANTS
PSYCHOSOCIAUX
ACCOMPAGNENT
100 %
DES CAMELOTS



Suivis psychosociaux selon les besoins

(nombre de camelots - pourcentage de l'ensemble des camelots)
(note: une personne peut s'inscrire dans diverses catégories)

Enjeux personnels

87

(70 % - maladie, deuils, accidents, etc)

Santé mentale

54

(44 % de nos camelots vivent des enjeux liés à la santé mentale)

Judiciaire

31

(25 %)

Logement

40

(32 %)

Dépendance

24

(19 %)



L'ÉQUIPE DISTRIBUE ÉGALEMENT LES DONS MATÉRIELS DES PARTICULIERS ET DES PARTENAIRES



5816

cartes-repas solidaires
payées par des
donateurs et distribuées
par L'itinéraire
une valeur de
34 900 \$

52

paniers
de Noël

6 500

masques de
protections

2 000

paires de gants
procéduraux

4 000 \$

de produits d'hygiène
féminine Unilever

18 158 kg

nourriture reçue par
Moisson Montréal
une valeur de
104 770 \$

420

vêtements chauds
(tuques, foulards,
mitaines, bottes, etc.)

1 800 \$

en manteaux
et vestes d'hiver de
Buffalo-David Bitton

SE FORMER POUR AIDER



L'équipe de L'itinéraire a participé à des formations et webinaires de groupes et individuels tout au long de l'année pour maintenir la qualité de ses services à la communauté.

- » Formation travail du sexe - Stella
- » Formations Prendre soin de soi et Prendre soin des autres de la Croix-Rouge
- » Webinaire Google Analytics 101 par CanaDon
- » Cours de secourisme en milieu de travail - par Trauma secours
- » Formation Aide Sociale
- » Analyse différenciée selon les sexes et intersectionnelle(ADS+) - Relais Femmes
- » Prévention de l'itinérance au Québec : nouvelles approches

MISSION PLUS QUE RÉUSSIE !

Revenu de loin et après 14 ans à cheminer comme camelot, puis camelot-distributeur, Daniel Prince est aujourd'hui employé, responsable de la distribution et des points de vente. Il gère, entre autres, la distribution de **+ 200 000 magazines**, le suivi de **140 points de vente**, dont les stations de métros, à Montréal, Granby, Longueuil et Laval, ainsi que les formations des camelots.



5
nouveaux
camelots formés
au paiement par
texte



207 participant.e.s ont été mobilisés pour diverses activités:

- » Jardin communautaire Carrefour alimentaire Centre-Sud
- » Placido-Mo avec le Théâtre Espace Libre
- » Reprise des activités du CREP (ressources éducatives et pédagogiques)
- » Balado Histoires à coucher dehors : 4 camelots se racontent
- » Clinique d'impôt
- » Dîners communautaires, etc.



UN MAGAZINE À PLEIN RÉGIME !

Après plus d'un an de publication ralentie, le magazine retrouve son rythme bimensuel dès le mois de mai. Avec lui reviennent en force les éditions spéciales : Mois de l'histoire des Noirs, Inspirations autochtones ainsi que les stages La Presse. Derrière les pages couvertures plus éloquentes et diversifiées les unes que les autres, la pandémie persiste, entraînant avec elle un lot de défis relevés avec brio par les camelots, l'équipe et les bénévoles de la rédaction. Une année riche en diversité et en adaptation.

+ de 55 %

des camelots rédigent dans L'itinéraire

69 camelots-rédacteurs
ont participé à la rédaction de

428 articles

20 camelots en
moyenne par édition

nombre de Mots de camelots:

+ 300 %

Mieux vaut en lire :
la 1^{re} rubrique mensuelle

100 %

gérée par un camelot
(en collaboration avec
Les libraires indépendants du Qc)

9 bénévoles ont consacré

336 heures à l'aide

à la rédaction et à la révision
du magazine.

Pour une valeur totale de

7 732 \$

DES ÉDITIONS DIVERSIFIÉES !



Sophie Brochu,
le coeur à l'ouvrage
(avril 2021)

L'indispensable
Dre Caroline Quach-Thanh
(15 octobre 2021)



Histoires d'amitiés
avec **Mélissa Bédard**
(1^{er} mai 2021)

Aux urnes citoyens !
Avec **Valérie Plante,**
Denis Coderre
et **Balarama Holness**
(1^{er} novembre 2021)



Inspiration autochtones
avec **Stanley Vollant**
(15 juin 2021)



Émile Bilodeau,
curieux de nature
(1^{er} décembre 2021)



25 ans des CPE
avec **Pauline Marois**
(1^{er} août 2021)

Les couleurs des Médias
avec **Naomi Mercier,**
Melissa Mollen-Dupuis
et **Meeker Guerrier**
(15 novembre 2021)



Spécial photo,
les camelots comme vous ne les avez jamais vus !
(15 août 2021)

Dans l'univers d'Anglesh Major
(1^{er} février 2021)



Les Inuits de Milton-Parc
Collaboration spéciale avec
Christopher Curtis
(15 septembre 2021)

Chantal Machabée,
l'étoile du match
(1^{er} mars 2021)



6^e édition des
Stages La Presse
On s'adapte



International
Network of
Street Papers

3 camelots ont suivi des formations en technologies de communication (NTIC) pour participer à la reprise des stages La Presse, en mode hybride.

L'itinéraire est le seul journal de rue francophone membre de l'INSP, un réseau international de plus de 100 journaux de rue provenant de 35 pays et regroupant près de 9000 camelots et celui avec le plus grand tirage en Amérique du Nord.



Café de la Maison Ronde



La Maison Ronde et 11 organismes partenaires du programme ont permis à :

27

participant.e.s autochtones (volet 1) d'effectuer 249 quarts de travail effectués au Café

17

participant.e.s autochtones (volet 2) de participer à des activités culturelles, de suivre des ateliers de développement personnel et des formations d'employabilité

4

retours sur le marché du travail à la fin du volet 2

3

retours aux études à la fin du volet 2

UN PROJET RÉSILIENT

La Maison ronde, le seul café autochtone de Montréal situé au cœur du square Cabot a démontré sa force de résilience malgré la pandémie et sa fermeture d'un an en 2020. Force est de constater que ce projet a un impact social en pleine croissance. Une plus-value pour la communauté autochtone, et une fierté du Groupe L'itinéraire. Le Café est ouvert à l'année depuis 2021.

La Maison ronde, c'est un programme de préemployabilité en deux volets, dont la mission est de favoriser la mixité sociale et l'empowerment des personnes autochtones vulnérables, à travers des ateliers, des formations, des activités culturelles et des quarts de travail en restauration. Un tremplin d'insertion socioprofessionnelle dans un cadre culturellement sécurisant.



POUR LA COMMUNAUTÉ,
LA MAISON RONDE C'EST
AUSSI :



ILS PARLENT DE LA MAISON RONDE

ICI Grand Montréal - Radio-Canada - juillet 2021

Le seul café autochtone de Montréal accueille de nouveau les clients

L'ÉPICERIE - Radio-Canada - août 2021

Visite au Café de la Maison ronde

Réseaux sociaux



3251
abonnés (+ 359)



832
abonnés (+ 333)



257
abonnés

› **200**
Autochtones en
situation d'itinérance
touchés par le Café
de la Maison ronde

› **567** cafés, pains
banniques, et autres
mets distribués
gratuitement

› **1 219** repas
distribués grâce à
un système de repas
prépayés et de cartes-
repas solidaires.



ILS ONT SALUÉ NOTRE TRAVAIL !

Médias

Noovo (Le Fil)

Radio-Canada (L'épicerie)

La Presse

Météomédia

Le Devoir

Prix et distinctions



LES PRIX D'EXCELLENCE

DU RÉSEAU DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

Finaliste pour Les Prix d'excellence, catégorie partenariat (réseau de la santé et des services sociaux) pour nos réalisations face à la pandémie



Prix Judith-Jasmin Catégorie Arts, Culture et Arts de vivre pour le reportage *Rhodnie Désir- Danser l'histoire, raconter les rythmes* par Alexandra Guellil

Réseaux sociaux & campagnes diverses

L'ITINÉRAIRE



12758

abonnés (+ 569)



2297

abonnés (+ 297)



4091

abonnés



1276

abonnés (+ 376)



4472

abonnés aux infolettres (+ 472)



Le retour des camelots dans le métro, la réouverture du milieu de vie, le retour bimensuel du magazine et les campagnes publicitaires ont largement stimulé l'engouement sur les réseaux sociaux

+++



Campagnes de L'itinéraire



C'EST LE TEMPS D'ÊTRE HUMAIN

Message de solidarité sur les fenêtres de l'édifice. Une façon de dire merci à tous ceux et celles qui soutiennent L'itinéraire



MILIBRIS

Obtenir L'itinéraire en ligne en échange d'un don par texto



CAMPAGNE

L'APPÉTIT VIENT EN DONNANT

Campagne de sensibilisation pour faire connaître la carte-repas solidaire auprès du grand public montréalais

MARDI JE DONNE

Ce jour de la générosité est l'occasion pour les organismes de bienfaisance, les entreprises et les gens de se rallier à une cause de leur choix et de penser aux autres



MARDI
JE DONNE



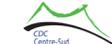
Partenaires majeurs



Principaux partenaires de projets



L'itinéraire est membre de



Nous tenons à remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux de même que le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal pour leur contribution financière permettant ainsi la poursuite de notre mandat.

Autres partenaires

Gouvernement du Canada Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) – volet Aide aux éditeurs • Emploi et Développement social Canada (EDSC) • Stratégie canadienne de lutte à l'itinérance (SCLI, RHDC, IPAC) • Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador, Commission de développement des ressources humaines des Premières Nations du Québec (APNQL-CDRHPNQ) **Gouvernement du Québec** Ministère des Affaires municipales des Régions et de l'Occupation du territoire – Fonds de développement de la Métropole • Ministère de la Culture et des Communications – Transports • Agence de la santé et des services sociaux de Montréal – PSOC • Fonds d'initiatives culturelles et créatives du Québec • Direction régionale de Services Québec de l'île de Montréal • Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) – PRIIME Emploi-Québec – Programme d'aide et d'accompagnement social (PAAS-Action) – Emploi-Québec • Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) Député de Granby • Député de Jacques-Cartier **Ville de Montréal** Ville de Montréal – Arrondissement Ville-Marie • Ville de Montréal – Service de la diversité et de l'inclusion sociale (SDIS) **Les entreprises** Corporation d'investissements Sanpalo • Café Brossard • Canada Vie • Consortium St-Laurent • La Presse • Milibris • L'Objet de la Pub • Oppian Hill Management • Pro-Medic • Reggies & Beauvoir • Société de transport de Montréal STM • Stageline Scene mobile inc. • Réseau de transport de Longueuil RTL • Trauma-Secours inc • Triovest Realty Advisors inc. • TVA Productions II inc. **Les syndicats** Alliance des professeurs et professeurs de Montréal • AREQ Secteur Vieux-Longueuil • SPUQ-Syndicat des Professeurs et professeurs de l'UQAM • Syndicat des professeurs CEGEP Rosemont • Syndicat du personnel enseignant du Collège Ahuntsic (SPECA) • Syndicat du personnel enseignant du Collège Ahunstic (SPECA) **Les ordres religieux** Sœurs de la Congrégation de Notre-Dame • Sœurs Servantes du Saint-Cœur de Marie **Les fondations** Centraide du Grand Montréal • Fondation Défi Everest • Fondation du Grand Montréal • Fondation Francoeur • Fondation Marcelle et Jean Coutu • Fondation Pauline Hamel • Fondation Serge et Rollande Archambault • Fonds Nayron-Malo • La Fondation de la Famille J.W. McConnell **Les organismes et institutions** Bibliothèque et Archives nationales du Québec • Cactus Montréal • Centre communautaire juridique de Montréal • Centre universitaire de santé McGill • Institut universitaire en santé mentale Douglas • Moisson Montréal • FRAPRU • RAPSIM • RIOCM **Les établissements d'enseignement** Cégep du Vieux-Montréal • Université de Montréal • Université du Québec à Montréal



☎ 514 597-0238

@ itineraire.ca

✉ 2103 rue Sainte-Catherine E
Montréal, QC • H2K 2H9

