



MARDI 19 SEPTEMBRE 2023

TABLE DE MATIÈRES

CONTEXTE	3
GRANDES LIGNES DE L'ÉVÉNEMENT	4
PLAN DE VISIBILITÉ	5
PLAN MÉDIA	6
LES JUMELÉS	7
HORAIRE DE LA JOURNÉE	8
PORTÉE DE L'ÉVÉNEMENT EN 2022	9
PORTÉE DE L'ÉVÉNEMENT EN 2022 – NUMÉRIQUE ET LA PRESSE+	10
PARTICIPEZ À CAMELOT D'UN JOUR : UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR UN IMPACT SOCIAL POSITIF	11

CONTEXTE

Camelot d'un jour est un rassemblement d'artistes, de comédiens, de personnalités publiques et de camelots, tous unis par la mission de sensibiliser le public à la précarité et de soutenir ceux qui sont en situation de vulnérabilité, afin de les aider à sortir de l'itinérance. Le concept est simple : une personnalité publique est jumelée avec un(e) camelot pour vendre le magazine de rue L'itinéraire aux passants, dans la rue et faire la promotion de la mission de L'itinéraire.

L'itinéraire c'est :

- Plus qu'un magazine, c'est une équipe engagée qui accompagne les participant.e.s tout au long de leur parcours de réintégration sociale,
- une mission : Offrir un accompagnement complet et un soutien aux personnes en situation de vulnérabilité sociale et économique, à risque d'itinérance, aux prises avec des problèmes de dépendances ou de santé mentale pour leur permettre de devenir des citoyens à part entière,
- un objectif : Changer la perception de l'itinérance dans un écosystème complexe dédié à la réintégration sociale.

L'itinéraire est un organisme bien connu et respecté, jouissant d'une notoriété solide. Fondé il y a plus de 30 ans, il s'est établi comme un acteur majeur dans la lutte contre l'exclusion sociale au Québec, plus spécifiquement en soutenant les personnes en situation de pauvreté et d'itinérance. Les camelots de L'itinéraire, souvent issus de milieux précaires, trouvent dans L'itinéraire une opportunité de gagner un revenu d'appoint et de réintégrer la société de manière positive. Ils sont devenus emblématiques de l'organisation, et leur dévouement à la vente du magazine et à leur propre rétablissement est très apprécié par la communauté.

Grâce à son impact positif, L'itinéraire a gagné la confiance et le respect des communautés locales, des institutions publiques, des partenaires et du grand public. Sa notoriété est liée à sa mission sociale, à son engagement envers les personnes les plus vulnérables et à sa contribution à la sensibilisation aux problématiques sociales.

« C'est très intéressant de voir ce qu'un camelot peut vivre. C'est plus difficile que ça en a l'air. C'est une expérience que tout le monde devrait pouvoir vivre au moins une fois. En vendant dans la rue, on s'aperçoit aussi des comportements : les gens sont dans leur bulle, sur leur cellulaire, ça demande de s'adapter pour réussir à leur parler, à leur expliquer la pertinence du magazine. »

Stéphane Boyer, Maire de Laval, Camelot d'un jour 2022



GRANDES LIGNES DE L'ÉVÉNEMENT

Événement phare :	Camelot d'un jour 2023 Jumelage d'une personnalité avec un camelot pour vendre le magazine
Nombre de points de vente :	25 L'activité a lieu beau temps mauvais temps
Date :	Le mardi 19 septembre 2023
Lieu :	Rassemblement à la Grande Bibliothèque Vente du magazine au centre-ville de Montréal
Édition :	7 ^e édition
Objectifs visés :	Faire connaître davantage l'organisme L'itinéraire, sa mission, ses programmes et son impact Sensibiliser à la réalité des camelots et de l'itinérance Conscientiser sur les enjeux liés à l'itinérance et la cohabitation sociale Promouvoir l'inclusion et la diversité

PLAN DE VISIBILITÉ

PRÉSENTATEUR DE CAMELOT D'UN JOUR | GRAND CHUM DE L'ITINÉRAIRE | 25 000 \$

- Nom associé à l'événement dans le titre ou le nom officiel : « Camelot d'un jour présenté par... »
- Logo de l'entreprise sur toutes les communications et supports promotionnels de l'événement, y compris affiches, bannières, programmes imprimés, sites web, médias sociaux, etc.
- Présence de l'entreprise lors de l'événement avec une participation active en tant que « camelot d'un jour » ce qui lui permettra d'interagir directement avec les participants.
- Possibilité de prendre la parole lors de l'événement pour partager son engagement envers L'itinéraire et expliquer son rôle en tant que commanditaire.
- Mention spéciale en tant que commanditaire présentateur dans les communiqués de presse, les entrevues et les publications médias, avec la possibilité d'inclure une citation représentant l'engagement et le soutien de l'entreprise envers L'itinéraire.
- Contenu exclusif permettant la mise en valeur de votre implication sociale dans une édition du magazine ***L'itinéraire*** sous la rubrique ***Zoom Partenaire***

PARTENAIRE DE CAMELOT D'UN JOUR | CHUM D'ACTION DE L'ITINÉRAIRE | 10 000 \$

- Logo de l'entreprise sur les supports promotionnels de l'événement, y compris affiches, bannières, programmes imprimés, sites web, médias sociaux, etc.
- Mention spéciale en tant que partenaire Chum d'action dans les communiqués de presse, les entrevues et les publications médias.
- Visibilité sur les médias sociaux de l'événement, y compris des publications sur Facebook, le site Internet et d'autres médias sociaux.

PARTENAIRE DE CAMELOT D'UN JOUR | CHUM DE L'ITINÉRAIRE | 5 000 \$

- Logo de l'entreprise sur les supports promotionnels de l'événement, y compris affiches, bannières, programmes imprimés, sites web, médias sociaux, etc.
- Visibilité sur les médias sociaux de l'événement, y compris des publications sur Facebook, le site Internet et d'autres médias sociaux.
- Mention en tant que partenaire Chum dans les communiqués de presse et les publications médias.

PLAN MÉDIA

L'Itinéraire

Publication sur Facebook
Création d'un événement Facebook
Publication sur LinkedIn
Site web - [Camelot d'un jour 2023](#)

Médias sociaux des partenaires et personnalités

Publication sur Facebook
Publication sur le site Internet
Publication sur d'autres médias sociaux

Magazine L'Itinéraire

Article portant sur la prochaine édition de Camelot d'un jour dans l'édition du 15 septembre
Article résumant l'édition 2023 de Camelot d'un jour dans l'édition du 1er octobre

Immersion | Experts en relations publiques

Communiqué de presse
Entrevues ponctuelles
Invitation aux médias tels que La Presse, Radio Canada, etc.

Autres points à considérer :

- Dévoilement du visuel C1J 2023,
- Partage de la page de l'événement sur les réseaux sociaux et l'infolettre de L'Itinéraire et ses partenaires dès le mois de juillet,
- Dévoilement régulier et progressif des personnalités qui participeront en tant que Camelot d'un jour,
- Mobilisation des participants pour promouvoir la mission vitale de L'Itinéraire et encourager l'achat du magazine lors de l'événement, via leurs réseaux sociaux.
- Publication de contenus sur les réseaux sociaux pendant les 24 heures entourant Camelot d'un jour,
- Diffusion de moments en direct sur les réseaux sociaux par l'équipe de L'Itinéraire,
- Lancement d'une vidéo ou court documentaire dans les jours suivant l'événement, via un communiqué de presse et annonçant le succès de la journée.

LES JUMELÉS

Les jumelés sont des figures connues du grand public et permettent une belle visibilité aux commanditaires associés à l'événement.

Un commanditaire pourra aussi désigner un représentant de l'entreprise (président ou autre) à devenir « Camelot d'un jour ».



Les jumelés confirmés à ce jour (14/06/2023) :

Guy Jodoin

Johane Despins

François-Étienne Paré

Barbada

Jean-Marie Lapointe

Bruno Marcil

Isabelle Blais

Ludivine Reding

Barbara Diabo

Lorraine Pintal

Dany Turcotte





Philippe Tremblay



HORAIRE DE LA JOURNÉE

- 9 h 30** À la Grande Bibliothèque (BAnQ partenaire hôte de l'événement)
- Arrivée et accueil des bénévoles et camelots de L'itinéraire
 - Remise des troussees de vente
- 10 h 00** À la Grande Bibliothèque
- Arrivée et accueil des invités, soit les :
Personnalités
Commanditaires
Médias
 - Service de café, thé, jus et muffins
- 10 h 30** Début des allocutions
- Prise de paroles (L'itinéraire, personnalités, commanditaires)
 - Photo (prise de photo de groupe)
- 11 h 00** Départ des équipes vers les points de ventes
- 11 h 30 à 14 h 00** Vente du magazine
- 14 h 30 à 15 h 00** Retour des équipes à la Grande Bibliothèque
- Lunch
 - Échange sur l'expérience vécue
 - Mot de remerciement et dévoilement des montants

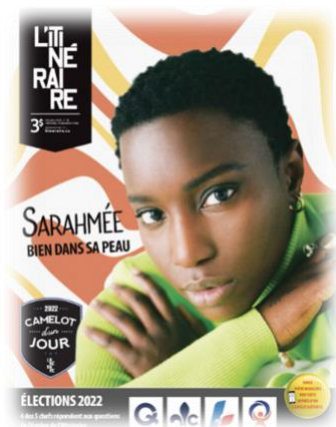
PORTÉE DE L'ÉVÈNEMENT EN 2022

Réseaux sociaux		Nombre d'abonnés	Portée pour l'évènement
Facebook		14 613	62.5k
Instagram		2 473	4.8k
LinkedIn		1 534	12.6k
Twitter		4 012	1.7k
Infolettre		4 479	
TOTAL			81.6k

[BAnQ accueille Camelot d'un jour 2022](#)



PORTÉE DE L'ÉVÉNEMENT EN 2022 – NUMÉRIQUE ET LA PRESSE+



Magazine numérique :

97 téléchargements et accès à l'édition spéciale de Camelot d'un jour



LA PRESSE+ :

Édition du samedi – Rubrique L'itinéraire
Parution mensuelle
250 000 lecteurs

L'ITINÉRAIRE

- [RAPPORT ANNUEL 2021-2022](#)
- [CONSEIL D'ADMINISTRATION](#)

PARTICIPEZ À CAMELOT D'UN JOUR : UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR UN IMPACT SOCIAL POSITIF

Rejoignez-nous pour une expérience immersive unique qui vous invite à vous mettre dans les souliers d'un camelot de L'Itinéraire. Participer à Camelot d'un jour, c'est aussi faire partie d'une initiative enrichissante qui permettra de briser les barrières sociales, de sensibiliser le public et de créer un impact positif dans la vie des personnes marginalisées.

- **Visibilité** : En tant que partenaire de l'événement Camelot d'un jour, votre entreprise bénéficiera d'une visibilité accrue grâce à la couverture médiatique et aux supports de communication dédiés à l'événement.
- **Expérience unique** : Vivez une journée inoubliable en vous mettant dans la peau d'une personne marginalisée. Comprenez les défis quotidiens, soyez témoins de l'indifférence, du mépris, mais aussi des moments de partage incroyables.
- **Sensibilisation** : Contribuez à briser les préjugés et à sensibiliser le public à la réalité vécue par les camelots. Faites partie d'un mouvement de changement social.
- **Engagement social** : En participant à cet événement, vous soutiendrez la mission de L'Itinéraire visant à offrir des opportunités d'emploi et de réinsertion sociale aux personnes en situation d'itinérance. Vous aurez aussi une meilleure compréhension des « portes de sorties » qu'offre L'Itinéraire par ses services et ses programmes.
- **Mobilisation de votre équipe** : Cette initiative offre une opportunité unique d'engager vos employé.e.s, renforçant ainsi leur motivation, leur sentiment d'appartenance et favorisant la cohésion d'équipe. En participant à Camelot d'un jour, ils pourront partager une expérience gratifiante tout en contribuant à changer des vies.

Vous souhaitez discuter des possibilités de partenariat, veuillez communiquer avec Josée Labrecque, 514 597-0238 poste 222 ou par courriel josee.labrecque@itineraire.ca

Ensemble, nous pouvons construire un monde plus inclusif et solidaire.