



Pourquoi annoncer ?

- Pour **afficher la responsabilité sociale** de votre entreprise ;
- Pour rejoindre un **bassin de lecteurs conscients** et intéressés par des causes et enjeux sociaux ;
- Pour **appuyer la mission** d'un organisme et d'une publication qui font une réelle **différence dans la société** ;
- Pour favoriser **un contact humain** entre les clients qui aiment acheter *L'itinéraire* auprès de « leur » camelot préféré(e), ce qui permet de faire tomber les préjugés.

Qui nous lit ?

Tiré à **8000 exemplaires / édition** vendu dans la rue et par abonnement, *L'itinéraire* est lu par quelque **25 000 personnes par mois**.

f 14 000 **t 1 813** **i 2 672** **x 4 000**

- **52 %** des lecteurs sont des **diplômés universitaires** ;
- **85 %** des lecteurs sont intéressés par les questions de **responsabilité sociale et environnementales** ;
- **83 %** des lecteurs ont une **image positive des entreprises** qui annoncent dans le magazine.

Ce que nous sommes

Fondé en 1990, le **Groupe communautaire L'itinéraire**, un organisme à but non lucratif (OBNL), aide des personnes vivant l'exclusion sociale et la pauvreté à améliorer leurs conditions de vie. Il leur offre à la fois un milieu de vie valorisant et des expériences de travail qui renforcent leur autonomie et développent leurs compétences diverses. Membre de l'**International Network of Street Papers (INSPI)**, le Groupe est l'éditeur du **magazine L'itinéraire**, dont la vente permet aux entrepreneurs sociaux que sont les camelots de gagner dignement un revenu.

Ce que nous faisons

Depuis 1994, le **magazine L'itinéraire**, une publication socio-responsable, promeut les valeurs humaines et les innovations sociales. Son contenu est constitué de dossiers d'actualité étoffés, de reportages et d'entrevues inspirants réalisés par une équipe professionnelle, des collaborateurs spécialisés, de même que les camelots eux-mêmes. D'ailleurs, **50 % du magazine est produit par des camelots** qui rédigent tant des articles de fond que des chroniques culturelles et d'actualité. Chaque année, ce sont **plus de 150 camelots qui améliorent leur qualité de vie** par la rédaction et la vente du magazine.

Grille tarifaire

NOMBRE DE PARUTIONS ›	à l'unité	2 à 3	4 à 6	7 à 9	10 à 12	13 à 24
1 Pleine Page	1,576.26 \$	1,539.65 \$	1,463.83 \$	1,393.85 \$	1,318.03 \$	1,242.22 \$
1/2 Page V ou H	997.27 \$	950.62 \$	903.96 \$	857.30 \$	810.65 \$	763.99 \$
1/4 Page V ou H	810.65 \$	775.66 \$	682.34 \$	641.52 \$	606.53 \$	571.54 \$
1/6 Page C	501.55 \$	478.22 \$	454.90 \$	431.57 \$	408.24 \$	384.91 \$
1/8 Page H	373.25 \$	355.75 \$	338.26 \$	320.76 \$	303.26 \$	285.77 \$
Couverture Intérieure	1,866.24 \$	1,778.76 \$	1,691.28 \$	1,603.80 \$	1,516.32 \$	1,428.84 \$
Couverture Arrière	2,496.10 \$	2,379.46 \$	2,262.82 \$	2,146.18 \$	2,029.54 \$	1,912.90 \$
Économie de :	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	

* Le prix indiqué est le tarif chargé par parution avant taxes.

Formats

PUBLICITÉS RÉGULIÈRES
MAGAZINE 8,5 x 10,875 po.



Pleine Page
8,5 x 10,875 po.
Total: 8,75" x 11,125"
[8 3/4 x 11 1/8]
+ Fonds perdus : 0,125 po.
(bleed)

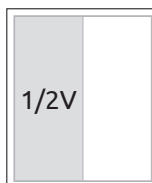
1/2 Horizontale
7,5 x 4,875 po.
[7 1/2 x 4 7/8]



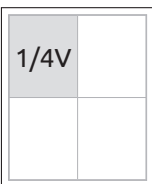
1/4 Horizontale
7,5 x 2,375 po.
[7 1/2 x 2 3/8]



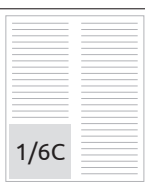
1/2 Verticale
3,5 x 9,875 po.
[3 1/2 x 9 7/8]



1/4 Verticale
3,5 x 4,875 po.
[3 1/2 x 4 7/8]



1/6 Carré
3,5 x 3,25 po.
[3 5/8 x 3 1/4]



1/8 Horizontale
7,5 x 1,125 po.
[7 1/2 x 1 1/8]



Autres formats disponibles :

- Chronique pleine page ou demi page ;
- Publi-reportage ; chronique payée ;
- Bandeau commande de page ;
- Divers formats web + médias sociaux, etc.

Que ce soit pour une parution unique, 12 numéros,
24 numéros ou en formule combo papier+web

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS !

Nous pourrions trouver la formule gagnante pour vous !

Spécifications techniques

FICHIERS ACCEPTÉS



RÉSOLUTION



COULEURS



Tout montage
publicitaire réalisé
par notre service
d'infographie sera
facturé **150 \$**
inclus 2 modifications
d'épreuves.
50 \$ par modification
additionnelle.

Calendrier publicitaire 2024

ANNÉE	ÉDITIONS	RÉSERVATION	REMISE DU MATÉRIEL
2024	1 ^{er} JAN	7 DÉC 2023	14 DÉC 2023
	1 ^{er} FÉV	15 JAN	22 JAN
	15 FÉV	31 JAN	7 FÉV
	1 ^{er} MAR	14 FÉV	21 FÉV
	15 MAR	28 FÉV	6 MAR
	1 ^{er} AVR	16 FÉV	23 FÉV
	1 ^{er} MAI	16 AVR	23 AVR
	15 MAI	30 AVR	7 MAI
	1 ^{er} JUN	15 MAI	22 MAI
	15 JUN	30 MAI	6 JUN
	1 ^{er} JUIL	14 JUN	21 JUN
	15 JUIL	28 JUN	5 JUIL
	1 ^{er} AOÛT	17 JUIL	24 JUIL
	15 AOÛT	31 JUIL	7 AOÛT
	1 ^{er} SEPT	15 AOÛT	22 AOÛT
	15 SEPT	30 AOÛT	6 SEPT
2025	1 ^{er} OCT	13 SEPT	20 SEPT
	15 OCT	27 SEPT	4 OCT
	1 ^{er} NOV	17 OCT	24 OCT
	15 NOV	31 OCT	7 NOV
	1 ^{er} DÉC	14 NOV	21 NOV
	15 DÉC	27 NOV	4 DÉC
	Congé des Fêtes: 19 décembre au 4 janvier 2025		
	1 ^{er} JAN	5 DÉC 2024	12 DÉC 2024
	1 ^{er} FÉV	16 JAN 2024	23 JAN 2024

Contact

Réservation de l'espace publicitaire et envoi du matériel :

Josée Panet-Raymond Éditrice adjointe

514 597-0238 poste 234

jopanray@itinaire.ca

L'ITINÉRAIRE

Rédaction et administration
2103, rue Sainte-Catherine E.
Montréal (Qc) H2K 2H9

☎ (514) 597-0238
@ www.itinaire.ca

